



Bolu'nun ilk uluslararası oteli Hampton by Hilton Bolu



ÇÖZÜM ORTAKLARI

- Akustik Sound
- Designo-Ar-Kartela
- DK Tekstil
- Ducci-Dukap
- Düş Peyzaj
- Finspor
- Grohe
- İnformed-Salto
- Özer-Tulgan Mimarlık
- Pom Otel Danışmanlığı
- Samur Hali
- Termik Makina
- White Uniform

PROJE tasarım motel konsepti yatırım
danışmanlık közgün teknik
şantiye **ORGANİZASYON** yapım
ihale bütçe kalite kontrol zamanlama
inşaat **KOORDİNASYON** fonksiyonel
çözüm planlama **YÖNETİM**

pom
OTEL DANIŞMANLIĞI & PROJE YÖNETİMİ

Fulya Mah. Yeşilçam Sok. Meriç Konak-1
Apt. No:2/16 Mecidiyeköy-İstanbul
T: +90 212 212 0 766
F: +90 212 212 0 767
www.pom-tr.com



Hampton by Hilton Bolu Otel ve Pasha Kongre Merkezi Hilton Istanbul Bomonti Otel ve Kongre Merkezi
Doubletree by Hilton Izmir Airport Hilton Istanbul Bakırköy Otel ve Kongre Merkezi Hilton Garden Inn Golden Horn
Golden Tulip Bayrampaşa Sheraton Samsun Shangri La Istanbul Bosphorus Novotel Algerie Setif Ibis Hotel Setif
Algerie İstoç Saray Otel ve Alışveriş Merkezi Anemon Ankara Ramada Encore İskenderun Three Pearl Trabzon

DESIGNO

contracts

+



=

DESIGNO
contracts



***Halı ve Duvar Kaplamalarında
Güç Birliği***

KARTELA DEKORASYON VE TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
T: 0212 212 90 80 / 0212 212 46 86
info@designo.com.tr / info@ardisticaret.com

Yetkin Medya Yayıncılık Ticaret Limited Şirketi Adına

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sebahattin Ercan
sebahattin.ercan@turizmyatirimdergisi.com.tr

Genel Koordinatör
Bülent Büyükaras
bulent.buyukaras@turizmyatirimdergisi.com.tr

Editör
Pınar Çoban
pinar.coban@turizmyatirimdergisi.com.tr

Görsel Yönetmen
Esra Kara
karaesra@gmail.com

Yazı İşleri
Ecem Ercan
ecem.ercan@turizmyatirimdergisi.com.tr

İletişim
Tel: 0 212 278 77 41 pbx
www.turizmyatirimdergisi.com

Reklam
Tel: 0 212 278 77 42 pbx
Faks: 0 212 278 77 68

Baskı:
Özgün Ofset Tel: 0212 280 00 09
İssn: **2147-2300**

Adres:
Yetkin Medya Yayıncılık
Emniyetevler Mah. Bornova Sok.
No: 5/B, 4. Levent / İstanbul

Abonelik
12 aylık abonelik bedeli 120 TL'dir.
Abone olmak isteyenler için hesap numarası:
Yetkin Medya Yayıncılık Ltd. Şti. Türkiye İş
Bankası 4. Levent-İstanbul Şubesi.

IBAN: TR57 0006 4000 0011 1400 7932 49
(Dekont ve adres bilgilerinizi
0212 278 77 68 nolu faksa gönderiniz.)

Yayın Türü:
Ulusal, süreli, aylık

Baskı yeri ve tarihi:
İstanbul, Temmuz 2017

Çarıkçı Group Hampton by Hilton markasını Bolu'ya taşıdı

Türkiye'de turizm yatırımları hız kesmeden devam ederken, yalnızca büyük kentlerde değil, daha küçük şehirlerde de zincir otel yatırımı yapma eğilimi artış gösteriyor. Konumu itibarıyla iki büyük şehir arasındaki transit bir hatta yer alan Bolu, bunun önemli örneklerinden biri... En seçkin otel gruplarından Hilton'un Hampton by Hilton markası, kısa süre önce Çarıkçı Group'un yatırımıyla Bolu'da hayata geçirildi. Bu yatırımla şehir, uluslararası markalı ilk oteli Hampton by Hilton Bolu'ya ev sahipliği yapmaya başladı.

Hampton by Hilton Bolu, TÜV muayene istasyonlarında araç muayene konusunda faaliyet gösteren Bolu Taşıt Muayene İstasyonları İşletim Ticaret Turizm A.Ş.'nin turizm alanındaki ikinci yatırımı olarak hizmete girdi. Bolulu firma, 2013 yılından bu yana etap etap devreye alınan Narven Termal Kasaba Kompleksi'nin yüzde 10'luk hissesine sahip... Bolu'nun şehir otelleri bakımından potansiyeli olduğunu gören Bolulu iş adamı Necip Çarıkçı uzun süren araştırmalarının ardından proje için Hampton by Hilton markası ile ilerlemeye karar verdi. 2015 yılında temelleri atılan yatırım, Mart 2017 itibarıyla faaliyete geçti. Bolu'nun ilk uluslararası markalı oteli olan Hampton by Hilton Bolu, Bolu Taşıt Muayene İstasyonları A.Ş. ve POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetim Ltd. Şti. iş birliğiyle hayata geçirildi. Projenin her aşamasında yatırımcı firmaya destek olan POM Otel Danışmanlığı; marka belirleme, bütçe hazırlığı, tedarikçi seçimi, test ve devreye alma gibi tüm aşamaları yatırımcı firmayla birlikte yürütüp otel açılışını gerçekleştirdi.

Hampton by Hilton Bolu, 150 standart oda ve 310 yatak kapasitesiyle konuklarını ağırlıyor. Focus Service anlayışıyla hizmet veren Hampton by Hilton markası, Bolu'da hayata geçirilen yeni otelde de kaliteden ödün vermeden 'odaklı hizmet' kapsamında misafirlerini ağırlıyor. Hampton by Hilton Bolu, misafirlerine konforlu, fonksiyonel ve uygun fiyatlı konaklama deneyimi sunmayı hedefliyor.

Ankara ve İstanbul arasında, TEM Otoyolu'nun Batı çıkışına 200 metre uzaklıkta, E5 (D100) Karayolu'nun ise paralelinde yükselen Hampton by Hilton Bolu, stratejik konumuyla iş seyahatleri açısından öne çıkan bir noktada konumlanıyor. Otelin içinde yer alan toplantı salonunun yanı sıra tesis ile aynı kompleks içerisinde bulunan yüksek kapasiteli kongre merkezi de oteli toplantı grupları için cazip hale getiriyor. Aynı zamanda dağ, göl ve milli parkların doğal güzelliklerle çevrelediği ve geniş bir mutfak kültürüne sahip olan Bolu, tatilcilere de hitap ediyor. Hampton by Hilton Bolu özellikle hafta sonları birçok konuk ağırlarken, şehre gelen misafir sayısının da kaliteli konaklama imkanının sunulmasıyla artması bekleniyor.

Turizm ve Yatırım Dergisi olarak Bolu'nun ilk markalı otelinin şehre kazandırılmasında emeği geçen herkesi kutluyor, bu değerli yatırımın hayata geçirilmesini sağlayan Çarıkçı Group'a başarılar diliyoruz.

Turizm ve Yatırım Dergisi

FIT *to* LIFE

DUCCI FITS INTO EVERY LIFESTYLE WITH
INNOVATIVE, HIGH QUALITY AND EXCLUSIVE
DESIGN SHOWER CUBICLES.





Adres ve İletişim

Paşaköy Mahallesi, Eski
İstanbul Caddesi No:73 Bolu
Tel: 0374 254 50 00
www.hilton.com.tr

HAMPTON by HILTON BOLU

Bolu'nun ilk ve tek markalı oteli olarak Mart 2017'de faaliyete başlayan Hampton by Hilton Bolu, markaya özgü Focus Service anlayışıyla hizmet veriyor. Tesis aynı zamanda Türkiye'deki en yüksek kapasiteli Hampton oteli olma özelliği de taşıyor. Büyük kongre merkezi ve daha düşük kapasiteli toplantı salonuyla her tür davet ve etkinliği ağırlayabilen, hem iş seyahatleri hem tatil amaçlı konaklamalar için fonksiyonel ve konforlu bir konaklama deneyimi sunmayı hedefleyen Hampton by Hilton Bolu'nun şehre gelen turist sayısını da artırması bekleniyor.



Konum ve Ulaşım

İstanbul ve Ankara'yı birbirine bağlayan TEM Otoyolu'nun Batı çıkışına 200 metre uzaklıkta, E5 (D100) Karayolu'na ise paralel konumlanan Hampton by Hilton Bolu, ülkenin en büyük iki kentine ikişer saat mesafede yer alıyor. Dağlar, göller ve milli parklarla çevrili, yeşil bir alanda konumlanan otel, şehir merkezine ise 1,5 kilometre mesafede bulunuyor. Otel ayrıca, mutfağıyla ve doğasıyla ünlenen Bolu'yu ziyaret edenlerin alışveriş alanları ve tarihi mekanlara da rahatlıkla ulaşabileceği bir noktada konumlanıyor. Şehrin ilk markalı oteli Hampton by Hilton Bolu, konumunun getirdiği avantajla hem iş hem tatil amaçlı konaklamalara cevap verebiliyor.



Odalar

Hampton by Hilton Bolu, 150 standart oda ve 310 yatak kapasitesi ile hizmet veriyor. Konforlu bir konaklama deneyimi sunmayı amaçlayan, fonksiyonelliği ön planda tutan otelde konuklar, Hampton marka olgusuyla birleştirilen flexible oda anlayışıyla ağırlanıyor. Engelli odası imkanının da bulunduğu Hampton by Hilton Bolu, Focus Service ve Value Hotel (hesaplı konaklama) anlayışıyla hizmet veriyor.

Yiyecek-İçecek

Oda-kahvaltı konseptiyle konuklarını ağırlayan Hampton by Hilton Bolu'da restoran ve barın yanı sıra 24 saat atıştırmalık ve içeceklerin sunulduğu bir hub da yer alıyor. Bolu'nun geleneksel lezzetleri otel menüsünde yer alırken, küçük misafirlere özel alternatifler de çocuk menüsü kapsamında sunuluyor.



Toplantı ve Davet Salonları

İş seyahatleri ve toplantılar için ideal bir otel olan Hampton by Hilton Bolu'da, otel kompleksinin bir parçası olarak tesisin hemen yanı başında konumlanan Pasha Kongre Merkezi, 1.250 metrekarelik alanı, 7 metrelik tavan yüksekliği ve 3'e bölünebilme imkanıyla toplantı, yemek, düğün, nişan gibi her tür toplu organizasyona ev sahipliği yapabiliyor. Ayrıca otel bünyesinde yer alan 60 kişilik Defne Salonu, daha küçük çaplı etkinlikler için ideal bir ortam sunuyor.

Diğer İmkanlar

Hampton by Hilton markasına özgü şekilde Focus Service anlayışıyla hizmet veren Bolu'nun yeni oteli, yüzde 100 Hampton Memnuniyet Garantisi ile konuklarını ağırlıyor. Otelde, hizmet kalitesi göz ardı edilmeden daha kompakt bir servisle müşteri memnuniyeti amaçlanıyor. Konforlu bir iş merkezi, ücretsiz Wi-Fi, 100 araçlık kapalı ve 400 araçlık açık otopark ile fitness center Hampton by Hilton Bolu'nun sunduğu diğer imkanlar arasında yer alıyor.



■ Necip Çarıkçı / Çarıkçı Group Yönetim Kurulu Başkanı

Çarıkçı Group, Hampton by Hilton markasıyla Bolu'nun ilk markalı otelini hayata geçirdi

Bolu merkezli TÜV muayene istasyonlarında araç muayene işi üzerine faaliyet gösteren Çarıkçı Group, 2015 yılında Hilton Grubu ile yaptığı anlaşma neticesinde Hampton by Hilton Bolu'nun yatırımına başladı. Toplamda 60 milyon TL'lik yatırım maliyetiyle hayata geçirilen otel, şehrin ilk markalı oteli olma özelliği taşıyor. Hampton by Hilton Bolu'dan önce grubun, 2013'te yaptığı yatırımla Narven Termal Kasaba Kompleksi'nde de yüzde 10'luk hissesi bulunuyor. Çarıkçı Group, turizm sektöründeki ikinci yatırımı olan Hampton by Hilton Bolu'yu büyütmeyi ve oteli Hilton'un DoubleTree markasına geçirmeyi hedefliyor. Hampton by Hilton Bolu ile ilgili detayları Çarıkçı Group Yönetim Kurulu Başkanı Necip Çarıkçı ile konuştuk...

■ **Öncelikle yatırımcı firma Bolu Taşıt Muayene İstasyonları İşletim Ticaret Turizm A.Ş.'yi kısaca tanıyabilir miyiz? Firma olarak hangi alanlarda faaliyet gösteriyorsunuz?**

Firmamız, Bolu Merkez'de ve Gerede ilçesinde bulunan, mülkiyeti bize ait TÜV muayene istasyonlarında araç muayene işi ile iştigal etmektedir. 2015 yılında aldığımız yatırım kararıyla şirketimizin Hilton Grubu ile anlaşma yapmasının ardından Hampton by Hilton projesinin inşaatına başlandı ve otelimiz 15 Mart 2017 tarihi itibarıyla hizmete açıldı. Hampton by Hilton Bolu, ilimizin tek marka otelidir.

■ **Turizm sektörüne ne zaman ve hangi projelerle dahil oldunuz? Şu an turizm sektöründe toplam kaç tesisle faaliyet gösteriyorsunuz?**

2013 yılında aldığımız yatırım kararı ile Şubat 2016'da devreye alınan bölümü hizmete açılan ve halen proje etap çalışmaları devam eden Narven Termal Kasaba Kompleksi'nde yüzde 10'luk payımız bulunuyor. Grubumuzun Narven ve Hampton by Hilton Bolu Otel olmak üzere iki tesiste turizm faaliyetleri devam ediyor.

■ **Turizm sektörüne yönelik bundan sonraki hedeflerinizde neler var? Yeni otel yatırımlarınız olacak mı?**

İleriki dönemde Hampton by Hilton Bolu'nun yanına ilave bina yaparak otelimizi büyütme istiyoruz. Yaptığımız büyüme ile Hampton by Hilton Bolu otelimizin yıldız sayısını artırarak bir üst segment





Global dünyada önemli merkezlerde otelleri bulunan Hilton Grubu ile yaptığımız anlaşmayla Hampton by Hilton Bolu otelimizi ilimizin hizmetine sunmaktan son derece mutlu ve gururluyuz. Otelimiz, ilimizin ihtiyacı olan tek marka oteldir. Toplantı ve balo salonumuz gerek büyüklük ve görsellik gerekse mimari açıdan ilimizin ihtiyacı olan en güzel mekandır.



olan DoubleTree markasına geçmek istiyoruz.

Günümüzde şehir otelciliğinde farklı segmentler ön plana çıkıyor. Siz hangi segmentlere yöneleceksiniz? Otel işletmeciliğindeki stratejileriniz neler olacak?

Bolu'da şehir otelciliği alanındaki pazar payını görmemiz nedeniyle bu sektöre girmiş bulunmaktayız. Otelimiz ana binada oda/kahvaltı olarak faaliyet göstermekte olup, toplu olarak yapılacak tüm etkinlikler (toplantı, yemek, düğün, nişan vs.) ana bina yanındaki toplantı ve balo salonumuzda gerçekleştirilmektedir. İşletmeye aldığımız otelimizde stratejimiz; toplantı ve balo salonumuzda güler yüzlü bir ekiple konuklarımızı ağırlamak, çok iyi bir hizmet sunmak ve müşteri memnuniyeti sağlamaktır.

Yatırımlar için nasıl bir bütçe planlamanız bulunuyor?

Yapılan piyasa araştırmaları sonucu elde edilen bilgiler ile hazırlanan proforma çalışmalarla bütçe hazırlanıyor.

Hampton by Hilton Bolu'yu sizden de dinlemek isteriz. Tesisin öne çıkan özellikleri hakkında neler söyleyebilirsiniz? Mimariye neler dikkat ettiniz?

Global dünyada önemli merkezlerde otelleri bulunan Hilton Grubu ile yaptığımız anlaşmayla Hampton by Hilton Bolu otelimizi ilimizin hizmetine sunmaktan son derece mutlu ve gururluyuz. Otelimiz, ilimizin ihtiyacı olan tek marka oteldir. Yine toplantı ve balo salonumuz gerek büyüklük

ve görsellik gerekse mimari açıdan Bolu'nun ihtiyacı olan en güzel mekandır. Otelimiz, toplantı ve balo salonumuz pek çok görsel denetimden geçtikten sonra karar verilen özel bir mimari projeye sahiptir.

Hampton by Hilton Bolu'nun yatırım maliyeti ne oldu? Tesisin geri dönüşünü kaç yıl olarak hesapladınız?

Proje maliyetimiz; 50 milyon TL bina ve tesisler, 10 milyon TL arsa olmak üzere toplam 60 milyon TL olarak gerçekleşti. Projenin geri dönüşü 15 yıl olarak hesaplandı.

Otel işletmesi için Hilton ile kaç yıllık bir anlaşma yaptınız? Başka zincirlerle görüştünüz mü?

Hilton Grubu ile 22 yıllık bir anlaşma yaptık. Farklı zincirlerle de görüştük. Tercihimiz Hilton Grubu'ndan yana oldu.

Otelin bulunduğu bölgeyi lokasyon anlamında nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hampton by Hilton Bolu otelimiz çok iyi bir lokasyonda bulunuyor. Otoyolda ilerlerken Bolu Batı çıkışından çıktığınızda oteli karşınızda görebiliyorsunuz.

Hampton by Hilton Bolu'da tedarikçilerinizi hangi unsurları dikkate alarak seçtiniz?

Tedarikçilerin seçiminde, sundukları ürünlerin kalitesi ve firmanın iş deneyimi bizim için önemli oldu.



■ Ömer Songur / Hampton by Hilton Bolu Genel Müdürü

“Bölgedeki toplantılı konaklamaların ve hafta sonu tatili için yerli misafirlerin tercihiyiz”



Türkiye'nin en yüksek kapasiteli Hampton oteli, aynı zamanda Bolu'nun ilk otel markası olan Hampton by Hilton Bolu, 2017'nin mart ayı itibariyle misafirlerini ağırlamaya başladı. 150 oda ve 310 yatak kapasitesine sahip tesiste 60 kişilik bir toplantı salonu yer alıyor. Yanı sıra, otel kompleksi içinde fakat ayrı bir yapı şeklinde konumlanan Pasha Kongre Merkezi, 1.250 metrekarelik alanda büyük organizasyonları ağırlıyor. Focus Service yani 'odaklı hizmet' anlayışıyla konuklarını kalite ve konfordan ödün vermeden ağırlayan Hampton by Hilton Bolu, Value Hotel (hesaplı konaklama) özelliği ve yüzde 100 Hampton Memnuniyet Garantisi sunuyor. Hampton by Hilton Bolu Genel Müdürü Ömer Songur, tesisin öne çıkan özellikleri ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

■ Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? Hampton by Hilton Bolu Hotel bünyesine ne zaman ve nasıl katıldınız?

Ankara doğumluyum. Lise ve üniversite eğitimimi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yönetimi üzerine Ankara'da tamamladım. Üniversiteden mezun olduktan sonra 19 senesi yurt dışında, 5 senesi Türkiye'de olmak üzere 24 senedir otelcilik sektöründe çalışıyorum. Hilton Ankara, RCL (ABD), Disney Company (ABD), Dedeman Gurubu'na bağlı yurt içi ve yurt dışındaki oteller, Excelsior Hotel ve Caspian Sea Resort (Azerbeycan)'da görev aldım. Son olarak ise Çam Hotel Thermal SPA ve Convention Center'da genel müdürlük görevinde bulundum. 2017 Mart ayı itibariyle Hampton by Hilton Bolu'nun genel müdürlüğü görevini sürdürüyorum. Evliyim ve bir erkek çocuk babasıyım.

■ Hampton by Hilton Bolu, sizce nasıl bir tesis oldu? Otelin; oda, yatak kapasitesi ve genel özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Hampton by Hilton Bolu, ülkemizdeki en büyük kapasiteli Hampton otelidir. Bolu'nun ilk ve şu an için tek uluslararası oteli olarak Mart 2017'de hizmete açılan otelimiz, 150 standart oda ve toplam 310 yatak kapasitesine sahip. Otelde Focus Service ve yüzde 100 Hampton Memnuniyet Garantisi sunuyoruz. Fitness Center ve 100 araçlık kapalı, 400 araçlık açık otopark da otelin imkanları arasında yer alıyor. Otel kompleksine dahil olan 1.250

metrekare kullanım alanı ve 7 metrelik salon yüksekliğiyle Pasha Kongre merkezi, Bolu'da ve tüm Batı Karadeniz'de tectir.

■ Otelde; tasarım, fonksiyonellik, dekorasyon ve konfor açısından nelere dikkat ettiniz?

Hampton by Hilton Bolu, tasarım ve fonksiyonellik açısından günümüz mimari yapısı ve Hampton marka olgusuyla birleştirilen flexible oda ve genel alan tasarımıyla tüm misafir gruplarına hizmet amaçlı dizayn edildi. Otel, full otomasyonla kontrol ediliyor. Isıtma, soğutma ve aydınlatma grupları maksimum konfor ve enerji kontrolü için sistemsel olarak otokontrolde... Mobilya ve dekorasyonda ise konfor ve uzun vadeli kullanım amaçlı ürünler seçildi.

■ Hampton by Hilton markasının konsepti hakkında bilgi alabilir miyiz? Grubun diğer markalarından ayrılan özellikleri nedir?

Hampton markası, Hilton Otelcilik bünyesinde özellikli bir konumdadır. Focus Service kapsamında misafirlere sunulan hizmet kalitesinde farklılık olmasa da tesis içerisinde yer alan outlet adını verdiğimiz farklı kullanım alanlarında çeşitlilik ve kapsam anlamında sınırlama vardır. Hampton otel markasının en belirleyici özelliği, Value Hotel (hesaplı konaklama) ve yüzde 100 Hampton Memnuniyet Garantisi sunmasıdır. Bu da benzer sınıftaki oteller arasında eşsiz ve en güvenilir marka imajıyla uluslararası memnuniyet garantisi sunmaktadır.

■ Otelinizde konaklama dışında öne çıkaracağınız birimleriniz olacak mı?

Hampton by Hilton Bolu, otel kısmında bulunan bölünebilir 60 kişilik Defne Salonu'nun yanı sıra bina kompleksine dahil olan Pasha Kongre Merkezi'ndeki 1.250 metrekarelik çok amaçlı ve 3 kısıma bölünebilen kongre, toplantı ve eğlence hizmetlerini uluslararası kalitede sunabilmek için tasarlandı.

■ Hampton by Hilton Bolu nasıl bir lokasyonda konumlandı? Otelin bulunduğu bölge hangi özellikleriyle öne çıkıyor? Bolu'daki arz-talep dengesini nasıl görüyorsunuz?

Hampton by Hilton Bolu, lokasyon olarak İstanbul-Ankara Uluslararası Karayolu ağına 200 metre, Bolu şehir merkezine 1,5 km uzaklıkta bulunuyor. Dağ, orman ve göl zengini Bolu Milli parklarına ise minimum ulaşım mesafesindeyiz. Bölge ve il hızla gelişmekte... Otelimiz, doğal güzellikler ve kolay ulaşım imkanı bulunan bölgedeki toplantılı konaklamaların ve hafta sonu tatili için yerli misafirlerin tercihi oluyor. Yine Bolu, başta Orta Doğu pazarı olmak üzere doğal güzelliği ve iklimi nedeniyle uluslararası pazardan yoğun ilgi görüyor. Ülke turizm gelirlerinde her geçen yıl payını artıran Bolu'nun, alt yapı ve bilgi hizmetleri eksikliğinin bakanlık ve yerel yönetimler tarafından el birliğiyle giderilmesi gerekiyor.

■ Hampton by Hilton Bolu, gerek iş gerekse tatil için gelen turist potansiyeli açısından nasıl bir öneme sahip?

Biz hiçbir zaman kendimizi yalnızca iş veya tatil oteli olarak sınırlamadık. İş toplantıları için Meeting alt yapımız olduğu kadar, tatil veya transit turistler için de temiz, güvenli, konforlu ve uygun fiyatlı bir işletme olarak marka mevcudiyetimizi devam ettirmek istiyoruz. Bu nedenle inşaat aşamasından bu yana tüm personel kadrosu bu amaçlı eğitilerek uluslararası hizmet verebilen profesyonel bir otel ve kadro oluşturuldu.

■ Hampton by Hilton ağırlıklı olarak hangi pazarlara ve segmentlere hitap edecek?

İş adamları ve iş amacıyla Bolu'ya ve bölgeye gelen misafirler portföyümüzün büyük bir kısmını oluştursa da tatil amaçlı yabancı ve yerli turistler, tur konaklamaları, spor kabileleri ve MICE segmentine hizmet vermek üzere otelimiz tesis ve kadro olarak hazır durumdadır.



■ Oteller artık gastronomi alanında da oldukça başarılı bir profil çiziyor. Bu alanda siz nasıl bir hizmet sunuyorsunuz? Otelde hangi mutfaklar öne çıkıyor?

Türkiye'de Bolu ve Mengen yan yana gelince Türk-Osmanlı Mutfağı ve lezzet garantisi kendiliğinden gerçekleşiyor. Biz her ne kadar Hampton markası olarak Focus Service kapsamında olsak da misafirlerimize yöresel tatlar ve doğal ürünlere sahip menü seçenekleri de sunuyoruz.

■ İlk yıl için doluluk oranı ve hedefleriniz nedir?

Markamıza ve hizmetimize olan güvenle ilk yıl için yıl sonu hedefimizi yüzde 61 doluluk olarak belirledik. Hampton by Hilton Bolu, özellikle devamlı gelişmeyi ve sürdürülebilir misafir memnuniyetini hedefleyerek bölgede söz sahibi bir işletme olarak varlığını sürdürecektir. Yönetim olarak kısa ve orta vadeli plan ve beklentilerimiz bu yöndedir.

■ Türkiye, turizm sektöründe geçtiğimiz yıl çok zorlu bir dönem yaşadı. Sektördeki gelişmeleri de göz önünde bulundurduğunuzda neler söylemek istersiniz?

Geçtiğimiz ve içinde bulunduğumuz yıl Türk turizm ve otelcilik sektörü için son 25 yılın en zor seneleri olarak kayda geçecektir. Coğrafi olarak sıkıntı Orta Doğu, Suriye, Irak eksenindeki savaş ve terör ortamı ile özellikle Avrupa'nın kasıtlı provoke etmiş olduğu, Türk turizmini hedef alan imaj karalama kampanyaları bizi bu sonuca getirmiştir. Sayısal verilerin de gelir ve doluluk oranlarıyla bunu göstermesinin yanı sıra özellikle bu yılın başından itibaren Rusya ve beraber hareket eden ülkelerle normalleşen politikamızın bu yaz sezonunda pozitif etki yapmasını bekliyoruz.

■ Otellerde nitelikli personel konusu giderek önem kazanıyor. Hampton by Hilton Bolu'da kaç personel istihdam ettiniz? Personel eğitimlerine dönük ne tür çalışmalarınız olacak?

Hampton by Hilton Bolu otelimizde 28 personelle hizmet veriyoruz. Kapasite ve doluluğa bağlı personel istihdamı artabilir fakat Hampton otellerinin en belirgin özeliği olan Focus Service kapsamında çok fonksiyonlu profesyonel personel kadroları ile hizmet sunuyoruz. Tüm eğitimler departman personeli yerine otel personeli olabilmeye becerisi kazanma üzerine sürdürülüyor. Günümüz otelcilik endüstrisi, çok amaçlı ve donanımlı personel eğitimi ve istihdamıyla işletme maliyetlerini kontrol edilebilir hale getirmek üzere planlanır oldu. Hampton by Hilton Bolu otel yönetimi olarak eğitimlerimiz bu yönde ilerliyor.

■ Eklemek istedikleriniz...

Türkiye'de günümüz otelciliği geç de olsa hızla bir yol ayrımına giriyor. Şehirlerde dinamik, iş amaçlı oteller kavramı oluşuyor. Yatırımcı, tıpkı Batı ve Doğu Asya ülkelerinde olduğu gibi yatırımlarını yapım maliyeti uygun ve işletme maliyetleri kontrol edilebilir otellere aktarıyor. Artık şehirler ve mevcut pazar, 5 yıldızlı otel yatırımlarını kaldıramıyor. Pazar, sınırlı sayıda 5 yıldızlı ve çok fonksiyonlu otelin verimli çalışmasına olanak verir durumda... Geri kalan diğer çok yıldızlı oteller, maliyet ve giderlerini kontrol altına alabilmek ve varlıklarını sürdürebilmek için küçülmeye, dolayısıyla hizmet ve kaliteden ödün vermeye başladı. Bu bakımdan şehirler, tıpkı tüm Batı ülkelerinde olduğu gibi az yıldızlı fakat odaklanmış hizmet veren otellerle yola devam edecek gibi görünüyor.

Hampton by Hilton Bolu'nun proje yönetimini POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi gerçekleştirdi

POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetim Hizmetleri, otel projelerine yönelik olarak planlamadan otelin açılışına kadar otel danışmanlığı, tasarım yönetimi, inşaat yönetimi, test ve devreye alma, yangın danışmanlığı konularında hizmet veriyor. Hampton by Hilton Bolu'nun proje aşamasında Bolu Taşıt Muayene İstasyonları İşletim Ticaret Turizm A.Ş.'ye danışmanlık hizmeti sunan firma, iş ve bütçe programlarını takip etmenin yanı sıra yapılan imalatların kalitesini de denetlendi. Aralarında Hilton Otelleri'nin de bulunduğu birçok projeye danışmanlık sağlayan POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi yeni projelerde yer almaya devam ediyor. Projede yapılan çalışmalarla ilgili sorularımızı POM Otel Danışmanlığı'ndan İpek İpekçi yanıtladı.

POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetim Hizmetleri olarak otel projeleriyle ilgili yatırımcılara ne tür hizmetler sunuyorsunuz?

Otel projelerinin planlama aşamasından, otelin açılışına kadar olan süreçte, otel danışmanlığı, tasarım yönetimi, inşaat yönetimi, test ve devreye alma, yangın danışmanlığı hizmetleri sunuyoruz. Otel danışmanlığı hizmetlerinde marka entegrasyonunun sağlanması, konsept projelerin oluşturulması, ön bütçe çalışmalarının hazırlanması hizmetlerini verirken, tasarım yönetimi hizmetlerinde işletme markası ya da işverenin taleplerinin projeye doğru şekilde entegre edilmesi, proje koordinasyonunun sağlanması, mimari, statik, mekanik, elektrik, peyzaj vb. projelerin süperpoze edilmesi hizmetlerini veriyoruz. İnşaat aşamasında ise teknik uygulama yönetimi, ihale ve satın alma yönetimi, kalite kontrol yönetimi, zaman yönetimi, sözleşme yönetimi, hakediş ve bütçe yönetimi hizmetleri sunuyoruz. En son aşamada tüm sistemlerin ve mahallerin kontrol edilerek test ve devreye alma işlemlerinin gerçekleştirilmesini tamamlayıp oteli açılışa hazırlıyoruz.

Bolu Taşıt Muayene İstasyonları İşletim Ticaret Turizm A.Ş.'nin otel yatırımına danışmanlık sağladınız. Bu iş birliği hakkında bilgi verir misiniz?

Bolu Taşıt Muayene İstasyonları İşletim Ticaret Turizm A.Ş. ile iş birliğimiz, 2015 yılı nisan ayında başladı. Henüz sadece arsa temin edilmişti ve herhangi bir çalışma



■ **İpek İpekçi** / POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetim Hizmetleri Yönetici Ortak-Proje Direktörü

başlatılmamıştı. Bu noktada başlayan iş birliğimizle öncelikle ön bütçe çalışmalarını tamamladık ve proje tasarım ekiplerini belirleyerek proje çalışmalarına hız verdik. Bu süreçle eşzamanlı olarak, Hampton by Hilton markası için sözleşme imzalanması sağlandıktan sonra tasarım ve inşaatın her aşamasında, test ve devreye alma işlerinde beraber çalışarak 2017 yılı mart ayında keyifli bir otel açılışı gerçekleştirdik.

Hampton by Hilton Bolu projesi için yatırımcı Bolu Taşıt Muayene İstasyonları ile nasıl bir çalışma modeli geliştirerek yol aldınız? Sizinle çalışmak yatırımcı firmaya ne tür kolaylıklar sağladı?

Bolu Taşıt Muayene İstasyonları ile gerçek anlamda bir proje yönetim modeliyle çalıştık. Hedefimiz, kısıtlı zamanda, kaliteden ödün vermeksizin maliyet kontrolü olan bir proje ortaya çıkarmaktı. Bu sistemi de proje süreci boyunca takip edebildik. Yatırımcımız bu sayede, iş ve bütçe programını güncel bir şekilde takip edebildiği gibi tüm alt yüklenicilerin sözleşme kontrolü sağlanabildi. Yapılan tüm imalatların tekniğine ve yine POM ekibi tarafından hazırlanan tariflerine uygun olup olmadığı kontrol edildi. Yapılan imalatların kalitesi, inşaatın her aşamasında kendi konusunda uzman ekiplerimizce denetlendi ve bu sayede, açılış aşamasına geldiğimizde birçok otel açılışında karşılaşılan kötü son dakika sürprizlerini minimize etmiş, hatta sıfıra indirmiş olduk.

Bolu Taşıt Muayene İstasyonları'nın yatırım için Hampton by Hilton markasını seçmesinde hangi kriterler etkili oldu?

Bolu, hem iş için hem de doğa, kongre ve kış turizmi amacıyla seyahat eden misafirler açısından önemli bir lokasyon. Diğer yandan, Ankara-İstanbul arasındaki konumu sebebiyle stratejik de bir öneme sahip. Marka belirleme aşamasında, bu kriterleri göz önünde bulundurarak, müşteri kitlesi belirlenmeye çalışıldı. Ardından, bu kitlenin taleplerinin karşılanması gerekliliği ön planda tutuldu. Şehirdeki ilk uluslararası markalı otel olacak olması da bu markanın seçilmesinde etkili oldu. Tüm bunlarla beraber yatırım ve işletme senaryolarını değerlendirdiğimizde, misafirlerin konforundan ödün vermeksizin, fizibilite çalışmalarına uygun, hem ekonomik açıdan hem de bulunulan lokasyon ve hitap edeceği müşteri kitlesi açısından Hampton by Hilton markasının doğru bir tercih olacağına karar kılındı.

Hampton by Hilton Bolu projesinde yer alan tedarikçilerin seçiminde nelere dikkat ettiniz?

Otel projelerinde kullanılan ürünler birçok farklı kültürden ve ülkeden insanın kullanımına sunuluyor. Haliyle seçilecek ürünlerin, uzun ömürlü olması bizler için çok önemliydi. Seçilen tüm ürünlerde, sağlamlık ve teknik olarak

Hilton markasının uygun olabilecek ürünlerin satın alımı yapıldı. Diğer yandan, fonksiyonel, yalın, doğal, zamansız, işletme açısından bakım zorluğu olmayan ürünler bizler için hep ön planda oldu. Ürünlerin temin edileceği tedarikçilerin ise Bolu ve yakın çevresinden olmasına özen gösterildi.

Uzman gözüyle değerlendirdiğinizde sizce Hampton by Hilton Bolu, kent turizmine nasıl bir katkı sağlayacak?

Hampton by Hilton Bolu, şehirdeki ilk markalı otel olması sebebiyle açılışı itibarıyla dikkat çekmeye başladı. Hem bölge halkı hem doğaseverler hem iş için seyahat edenlerin durak noktası olması da kaçınılmaz oldu. Kış aylarında ise, kayak bölgelerine sağlanacak ulaşım olanakları ile kayak severleri de ağırlayacağını düşünüyoruz. Bolu, birçok insan için transit geçilen bir şehirken, otelin varlığı Bolu'nun bilinmeyen birçok doğa güzelliğinin fark edilmesini sağlayacaktır. Doğal güzellikler açısından çok zengin olan Bolu'da Abant ve Yedigöller'e ek olarak görülmesi gereken yerlerin fark edilmesi Hampton by Hilton Bolu ile gerçekleşecek gibi görünüyor. Yine kayak turizmi için seyahat eden misafirlerin şehirde konaklamasının şehre katacağı canlılık gibi, iş için seyahat eden misafirlerin yaşayacağı keyifli konaklama deneyimi ve otelin hemen yanında yer alan bölgenin en

Hampton by Hilton Bolu, şehirdeki ilk markalı otel olması sebebiyle açılışı itibarıyla dikkat çekmeye başladı. Hem bölge halkı, hem doğa severler, hem iş için seyahat edenlerin durak noktası olması da kaçınılmaz oldu. Kış aylarında ise, kayak bölgelerine sağlanacak ulaşım olanakları ile kayak severleri de ağırlayacağını düşünüyoruz. Bolu, birçok insan için transit geçilen bir şehirken, otelin varlığı Bolu'nun bilinmeyen birçok doğa güzelliğinin fark edilmesini sağlayacaktır.

büyük kongre merkezinin de otelle beraber kente katkı sağlayacağı inancındayız.

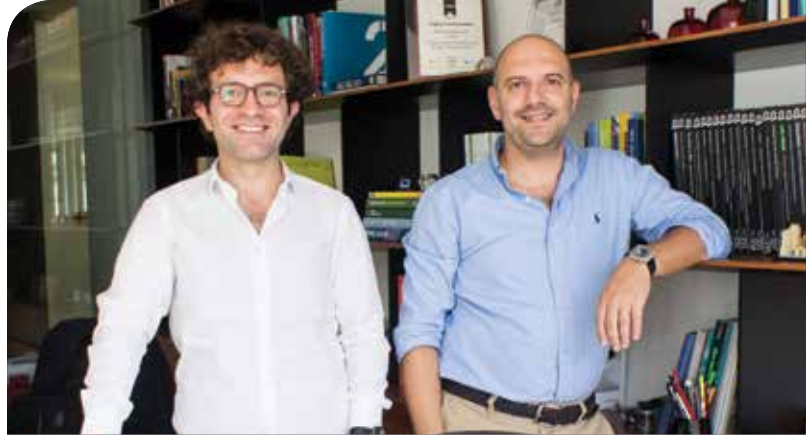
Bugüne kadar hangi otel projeleri için danışmanlık hizmeti sundunuz? Turizm dışında hangi sektörlere danışmanlık hizmeti veriyorsunuz?

POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak; Hilton İstanbul Bomonti Otel ve Kongre Merkezi, Hilton İstanbul Bakırköy, DoubleTree by Hilton İzmir Airport, Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn, Novotel Algeria, Ibis Otel Algeria, Cezayir Ulusal Güvenlik Bakanlığı Askeri Otel Projesi, İstoç Saray Otel ve Alışveriş Merkezi, Golden Tulip Bayrampaşa, Sheraton Samsun, Shangri-la İstanbul gibi projelerde hizmet verdik, vermekteyiz. Diğer yandan, İstanbul, Iskenderun, Trabzon, Gümüşhane ve Mudanya'da yer alan projelerimiz de devam ediyor. Turizm haricinde, öğrenci yurtları, alışveriş merkezleri, hastane gibi nitelikli yapılarda da proje yönetimi hizmetlerini, tasarım ve inşaat aşamalarında vermekteyiz.



Hampton by Hilton Bolu'nun tasarımı, bir iş otelinin gerektirdiği tüm konfor ve fonksiyonelliği barındırıyor

Faaliyetlerini ağırlıklı olarak otel projelerine yönelik sürdüren özer+tulgan Mimarlık, şirketin kuruluşuna da vesile olan ilk projesi Kütahya Hilton Garden Inn ile birlikte bugüne dek toplamda 19 otel projesi tamamladı. Mimarlık ve iç mimarlık faaliyetlerini alanında entegre çözümler sunan şirket, Hampton by Hilton Bolu projesinde markalı bir şehir otelinin gerektirdiği konforu ve tesisin bulunduğu yerin özelliklerini de tasarıma taşıdı.



■ **Emre Özer - M. Tayfun Tulgan** / Özer ve Tulgan Mimarlık Pro. Dan. İnş. ve Tic. Ltd. Şti.

İç Mimar Emre Özer ve Yüksek Mimar M. Tayfun Tulgan'ın 2007 yılında kurduğu özer+tulgan Mimarlık, ağırlıklı olarak uluslararası markalı oteller, ofis binaları ve nitelikli konutlar için öne çıkan projeler üretiyor. Mimari ve iç mimari projeleri bir arada yapan ofis, bu sayede müşterilerine entegre ve hızlı çözümler sunabiliyor.

özer+tulgan Mimarlık'ın projelerinin yüzde 80'ini oteller oluşturuyor

özer+tulgan Mimarlık'ın ilk otel projesinin Kütahya Hilton Garden Inn olduğunu ifade eden Emre Özer ve Tayfun Tulgan, 'Ayrıca bu proje şirketimizi kurmamıza vesile olan ilk projemizdir' diyerek, şunları aktardılar; 'Yükümüzün yüzde 80'ini konaklamaya yönelik projeler oluşturuyor. Ağırlıklı olarak Hilton International, Starwood Hotels & Resorts, Marriott International, Rezidor Hotel Group, Peninsula Hotels ve Divan Grup otelleriyle çalışıyoruz. Kuruluş yılımız olan 2007'den beri tamamlanmış olan 19 otel projemiz var. Bunlardan 6 tanesi Hampton by Hilton markalı oteller. Şu anda da inşaatı ve tasarımı süren, şehir oteli segmentinden lüks segmente kadar 15 ayrı otel projemiz bulunuyor.'

"Otelde belirli bir konfor seviyesini sağlamak çok önemli bir kriterdi"

Hampton by Hilton Bolu projesine dahil olma süreçlerine ilişkin, 'Gerek Hilton International'ın tavsiyesi gerekse piyasada otel projeleri denildiğinde akla gelen ilk firmalardan biri oluşumuz sayesinde bu projeye dahil olduğumuz düşünüyoruz" diyen firma yetkilileri şöyle devam etti; 'Hampton by Hilton Bolu projesi, yanında bulunan ve otelden bağımsız işletilecek olan konferans merkeziyle ve bu fonksiyonları birbirine bağlayan

meşdan düzenlemesiyle kompleks bir yapılar topluluğu. Markalı bir şehir oteli olmasından dolayı tesiste belirli bir konfor seviyesini sağlamak çok önemli bir kriterdi. Bunun dışında otelin bulunduğu coğrafya ve Kartepe kayak merkezine yakınlığı özellikle projenin cephe tasarımında ve malzeme seçimlerinde etkili oldu. Otel, bir iş otelinin gerektirdiği tüm konfor ve fonksiyonelliği barındırıyor. Konaklayan müşterilere işlerini en kısa yoldan ve hızlıca yapma, konforlu bir uyku, banyo ve çalışma imkanı sağlıyor. Verimliliği en üst düzeyde olan ısı geri kazanımlı ısıtma-soğutma santralleri ve tüm otelde düşük sarfiyatlı aydınlatma armatürleri kullanılıyor. Projenin başında olan POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetim Hizmetleri Ltd. Şti. iş birliğiyle gerçekten başarılı, verimliliği ve tasarımı ile özel bir projeye imza attığımızı düşünüyoruz."

Otel mimarisinde, düşük işletme maliyeti, markanın ihtiyaçları ve amaca uygun tasarımlar öne çıkıyor

Otel mimarisinde, işe işletme maliyetini düşürecek tasarımlarla başlanmasının önemli bir detay olduğunu dile getiren Özer ve Tulgan, tasarımların otel sahibi ve işletmecilere uzun yıllar problem yaşatmaması gerektiğini vurguladı. Özer ve Tulgan, optimum gereksinimler ve markanın ihtiyaçlarının karşılanmasına vurgu yaparken müşteriler açısından ise amaca yönelik tasarım yapmanın önemine dikkat çektiler. özer+tulgan Mimarlık kurucuları, sözlerini şunları eklediler: 'Bölgeye özel, otel müşterilerinin ihtiyaçlarını öngörerek fonksiyon öncelikli ve optimum konfor içeren çözümler üretilmeli. Otel projelerinde en önemli unsur, otel standartlarına uygun olarak gerekli konfor şartlarını sağlayabilmek. Özellikle bu gibi şehir otellerinde fonksiyon her şeyin üstünde önem arz eder ve müşterilerin konforu, ihtiyacı olan işleri ne kadar kolay yapabildikleriyle ölçülür.'

Hampton by Hilton Bolu'nun duvar kaplamalarında ve halılarında Designo & AR farkı

Kontrat tipi halı ve duvar kaplaması satışı ile uygulaması yapan Ar Dış Ticaret'in, duvar kaplamaları ve tekstil uygulamaları yapan Designo Contracts ile iş birliğinden doğan Designo & AR, duvar kaplamaları ve proje halıları yanında döşemelik, perdelik, tekstil ve dijital duvar kaplamaları ile ilgili çalışmalarına devam ediyor. Designo & AR çatısı altında faaliyetlerini sürdüren ve satış hatlarına bir projenin ihtiyaç duyduğu tüm ürünleri alarak kendi markalarıyla tek elden hizmet vermeyi hedefleyen firma, öte yandan yer aldığı otel projelerine yenilerini eklemeyi de sürdürüyor. Firma, Hampton by Hilton Bolu projesinde halılarla ilgili çözümler sundu.



■ **Özalp Argüder /**
Designo & AR

Ar Dış Ticaret'in kurucusu Özalp Argüder, 1990 yılından bu yana yurt içi ve yurt dışındaki projeler için duvar kaplamaları ile halı satışı ve uygulamalarını gerçekleştiriyor. Bugüne dek 700'ün üzerinde proje tamamladıklarını belirten Özalp Argüder, 'Yeni bir güç birliğine giderek, duvar kaplamalarında sektör lideri olan ve tekstille ilgili de uygulamalar yapan Designo Contracts ile sektörde açık ara fark yaratacak bir yapılanmaya imza attık. Yeni yapılanma ile hedeflerimize odaklanarak, daha kapsamlı bir hizmet sunacağız' dedi. Designo & Ar olarak, Amerika ve Avrupa'nın en ünlü duvar kaplama firmalarını projelerinde bir arada sunabileceklerini vurgulayan Özalp Argüder, halı tasarımlarıyla bu hizmeti bütünlerken, dijital baskı duvar kaplamalarında ise projelere özel çözümler sunduklarını belirtti. Designo Contracts ile yıldız farklı olmaksızın; oteller, ofisler,

iş merkezleri, hastaneler, konut projeleri, eğlence merkezleri, eğitim tesisleri vb. birçok alana dönük çalışmalarının giderek artacağını ifade eden Argüder, şunları kaydetti; 'Bu entegrasyonun sağlayacağı ivmeyle hedeflerimizi aşacağımıza yürekten inanıyoruz. Ülkemizde bu kadar geniş yelpazede hizmet sunabilen başka bir şirket olmadığı gibi Avrupa'da da olduğunu sanmıyorum. Özellikle, birlikteliğimizin, sektördeki diğer firmalara da örnek olmasını diliyoruz.'

"Turizm sektörü bizi yurt dışı projelere yönlendirdiği için bu alandaki tecrübemiz de arttı"

Sadece 2016 yılında altı Hilton Grubu otelinin halılarını ve duvar kağıtlarını yaptıklarını kaydeden Argüder, toplam faaliyet alanları içinde turizm sektörünün payının yüzde 80 civarında olduğunu belirtti. 'Biz turizm sektörü ile büyüdük ve işimizin büyük kısmı bu sektör içinde gelişti' diyen Argüder, 'Yurt dışı tecrübemiz arttı ve uluslararası arenada da kendimize yer bularak gerek sektörümüze gerekse ülkemize değer kazandırdık' şeklinde konuştu.

"Bolu açısından uluslararası arenada ses getirecek bir proje"

Bilinen ve çözüm ortaklı bir şirket olarak, bulundukları sektörde hemen hemen tüm mimari gruplarla çalıştıklarını anımsatan Özalp Argüder, Hampton by Hilton Bolu projesinde POM Proje Yönetim ile çalıştıklarını belirtti. Argüder, 'Projenin tüm

halı tasarımları, yönetim şirketinin istekleri doğrultusunda tarafımızca geliştirilen ve bize özgü bir kalite olan Samur & AR Kontrat Halılar olarak uygulandı. Bu yönüyle başka bir yerde bulunamayacak bir çalışma olarak düşünebiliriz" dedi. Hampton by Hilton Bolu'nun, Bolu için şehir açısından uluslararası arenada ses getirecek bir proje olduğunu vurgulayan Özalp Argüder, sözlerine şunları ekledi; 'Hampton by Hilton Bolu, bu güzel şehrimizin tanıtımı, dünya ölçeğinde bilinmesi anlamında çok önemli bir mihenk taşı olmuş ve Bolu'da ilk uluslararası zincir olma özelliğini kazanmıştır. Özellikle bu yönüyle bu proje Bolu'da çok büyük bir eksikliği de gidermiş olacaktır.'



FİRMA KÜNYESİ

»Firma Adı: DESIGNO & AR

»Faaliyet Konuları: Halılar ve duvar kaplamaları

»Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: Turizm, konut, sağlık, eğitim, eğlence, ticari alanlar

»Markalar:

J. Josephson, Versa, Philip Jeffries, Genon, Bolta, Tower, Muraspec, Newmor, BN, Samur&AR, Ottoman Carpets

»Turizm Sektöründeki Referanslar: Yurt içi ve yurt dışından çok sayıda proje.

Hampton by Hilton Bolu'nun oda ve restoran tekstilinde DK Tekstil imzası

Kendi fabrikasında turizm sektörüne yönelik havlu, bornoz, pike, çarşaf, nevresim, yorgan gibi tekstil ürünlerinin imalatını ve dağıtımını gerçekleştiren DK Tekstil, profesyonel bir işletmenin ihtiyaç duyduğu tüm tekstil ürünlerini üretim bandında bulunduruyor. DK Tekstil, akredite ürün sağlayıcısı olduğu Hilton Grubu'nun Hampton by Hilton Bolu projesinin tüm oda ve restoran tekstillerinin üretimini gerçekleştirdi.



Demirkan Kirman /
DK Tekstil

Faaliyetlerinin tamamını turizm sektörüne yönelik gerçekleştiren DK Tekstil, 1984 yılında kuruldu. Sektörün tekstil ihtiyacını karşılamak üzere havlu, bornoz, pike, çarşaf, nevresim, yorgan, yastık, alez ve masa örtüsü imalatı ve dağıtım hizmetleri sunan firma, tüm üretim süreçlerini en son teknolojiyi kullandığı fabrikasında gerçekleştiriyor.

"Tuck-in kenarlı havlu, Türkiye'de sadece DK Tekstil tarafından üretiliyor"

Turizm sektörünün yüzde 60'ında ürünleriyle yer aldıklarını ifade eden DK Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Demirkan Kirman, Türkiye'nin birçok seçkin otel ve otel zinciriyle işbirliklerinin devam ettiğini belirtti. Turizme yönelik çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Kirman, şunları söyledi; "Otellerin tüm dünyadaki tercihi olan tuck-in kenarlı havlu, Türkiye'de sadece DK Tekstil tarafından üretiliyor. Ayrıca ürün portföyümüzde profesyonel bir işletmenin ihtiyaç duyduğu tüm tekstil ürünleri yer alıyor. Bu yıl yapmış olduğumuz yatırımlarla birlikte önceliğimiz ihracatımızı daha da artırmak. Bununla birlikte iç piyasada her noktada ulaşılabilir olmayı planlıyoruz." Turizm sektörünün sürekli yapılan yatırımlarla istihdama da önemli katkı

sağladığını belirten Kirman, Türkiye'de son dönemde yaşanan sıkıntılar ve ülkenin güvenli ülke tanımından uzaklaşmasının sektörü olumsuz yönde etkilediğini dile getirdi.

Hilton Otelleri belirli bir standartta ve kendilerine özel ürünlerle hizmet veriyor

DK Tekstil'in Hampton by Hilton Bolu projesine dahil olma süreci ve otelde yapılan çalışmalara ilişkin detayları paylaşan Demirkan Kirman, şunları aktardı; "Hampton by Hilton Bolu'nun proje aşamasında yatırımcı firmanın danışmanlığını yapan POM Otel Danışmanlığı ile görüştük, kendileri bizi uzun zamandan beri tanıdığı ve daha önce birlikte başka projelerde de çalışmış olduğumuz için karar verme aşamasında herhangi bir sıkıntı yaşamadan otelin açılışını gerçekleştirdik. Firmamız Hilton Hotelleri akredite ürün imalatçısı olduğu ve Hilton Otelleri ürün ve kalitesini detaylı olarak çok iyi bildiğinden Hampton by Hilton Bolu'nun taleplerinin karşılanması ve çözüm ortaklığı konusunda birlikte çalışmaya karar verdik. Hampton by Hilton Bolu'nun bütün oda ve restoran tekstili ürünleri firmamız tarafından imal edildi. Hilton Otelleri belirli bir standartta ve kendilerine özel ürünlerle hizmet veriyor. Firmamız akredite ürün

sağlayıcı olarak bu ürünleri her zaman üretilip, teslim edebilecek durumda." Hampton by Hilton Bolu projesinde yer almanın kendilerine gurur verdiğini ifade eden Kirman, "Hampton by Hilton Bolu, hem sektör hem de Hilton Grubu içinde en seçkin otellerden biri olarak, Bolu turizmine ve iş dünyasına en üst düzeyde hizmet verecektir" dedi.



FİRMA KÜNYESİ

- » **Firma Adı:** DK Tekstil
- » **Faaliyet Konuları:** Otel ve restoran tekstili
- » **Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler:** Turizm
- » **Markalar:** DK Hotel Linen + Carlo Lamperti
- » **Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet:** Tuck-in kenarlı havlu
- » **Turizm Sektöründeki Referanslar:** Yerli ve yabancı otel zincirleri ile çok sayıda otel projesi



Hampton by Hilton Bolu'nun banyolarında Ducci markası tercih edildi

Ducci markasıyla otel projelerinin duşakabin ve duş teknesi ihtiyaçlarını karşılayan Dukab Yapı, turizm sektöründeki faaliyetlerine 2012 yılında başladı. Otel projelerine dönük çalışmalarına devam eden ve Avrupa'ya da yönelen firma, Hampton by Hilton Bolu'nun banyo ve duşları için özel üretim cam bölücü uygulamaları yaptı.

2007 yılında İstanbul'da kurulan Dukab Yapı, inşaat projeleri kapsamında banyo aksesuarlarının üretim ve montaj hizmetlerini profesyonel şekilde sunuyor. Metal, plastik, akrilik ve temperli camdan mamul her türlü Duşakabin üretimi ile satış ve satış sonrası montaj ve servis hizmetlerini gerçekleştiren firma, duşakabin ve duş teknelerinde Ducci markasıyla çalışıyor.

"Profesyonel işletmeler ile çalışmak heyecanlı ve gelişime açık bir süreç"

Turizm sektöründeki faaliyetlerine 2012 yılında, otellerin banyo ve duşakabin çalışmalarıyla başladıklarını ifade eden Dukab Yapı Genel Müdürü Timur Ergin, çözüm ortağı olarak yer aldıkları otellere Hilton İstanbul, Holiday Inn Express İstanbul, Gürdiva Otel Antalya, Limak Otel İstanbul, Vera Otel Antalya ve Leka Otel Antalya'yı örnek verdi. Turizm sektörünün

dinamiklerinin oldukça hızlı şekilde değiştiğini dile getiren Ergin, "Sektörde farklılaşmak isteyen işletmeler, tüketicilerin artan hassasiyetine, konforuna ve beğenilerine önem vererek farklı konsept ve taleplerle gelişen teknolojinin getirdiği çözümlerden daha çok yararlanmak istemekte. Bu süreç içerisinde profesyonel işletmeler ile çalışmak heyecanlı ve gelişime açık bir süreç" şeklinde konuştu. Turizm sektörünün Dukab Yapı'nın faaliyetleri içerisinde yüzde 8'lik paya sahip olduğunu ifade eden Ergin, "Türkiye turizmine yapılan en seçkin yatırımların çözüm ortağı olarak bulunmaya devam ediyoruz. Diğer yandan konsept çalışmalarımız ile yüzümüzü Avrupa'ya döndük ve sektör projelerinde yer almak üzere görüşmeler yapıyoruz" dedi.

"Banyo ve duşlar için özel üretim cam bölücü uygulamaları yapıldı"

Hampton by Hilton Bolu ile işbirliklerini özetleyen Ergin, şunları



Timur Ergin / Dukab Yapı Malz. San. Tic. Ltd. Şti.

söyledi, "Ankara bölge müdürümüz Sayın İsmail Pektaş'ın referansıyları Hilton projesinde çalışma ayrıcalığını yaşadık. Hampton by Hilton Bolu'nun banyo ve duşları için özel üretim cam bölücü uygulamaları yapıldı. Kullanılan materyallerin tamamı projeye özel seçildi. Otel, Hilton markasına yakışan, başarılı, keyifli ve son derece modern bir tesis oldu."



FİRMA KÜNYESİ

»Firma Adı: Dukab Yapı Malz. San. Tic. Ltd. Şti.

»Faaliyet Konuları: Banyo gereçleri

»Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: İnşaat, turizm, toplu konut projeleri

»Markalar:

Ducci duşakabin-dutek duş teknesi akrilik-aksesuar

»Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet:

Özel projelere özel üretimler ile çözüm bularak, anahtar teslimi hizmet vermek.

»Turizm Sektöründeki Referanslar:

Hilton Otel İstanbul, Holiday Inn Express İstanbul, Gürdiva Otel Antalya, Limak Otel İstanbul, Vera Otel Antalya, Leka Otel Antalya...



Hampton by Hilton Bolu'nun duş bataryalarında tercih Grohe ürünleri

Türkiye'de 1994 yılından bu yana faaliyet gösteren Grohe, otel, konut, sağlık, ticari alan gibi farklı sektörlerde sıhhi tesisat ürünleriyle yer alıyor. Kuruluşu itibarıyla turizm projelerine de ürünlerini sunmaya başlayan Grohe Türkiye, farklı ihtiyaçlara farklı tasarımlarıyla çözüm ortağı oluyor. Grohe Türkiye, Hampton by Hilton Bolu için grubun standardı olan termostatik duş bataryalarını tedarik etti.

Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat üreticisi Grohe, Türkiye'de banyo, duş ve mutfaklar için oldukça geniş bir yelpazede ürün tedarik ediyor. Grohe Türkiye, farklı zevk ve tercihlere uygun tasarımlara sahip banyo ve mutfak armatürleri, duş sistemleri, rezervuarlar ve aksesuar serilerini otel, konut, ticari alanlar, sağlık alanları gibi geniş bir yelpazedeki kullanıcıların beğenisine sunuyor.

Grohe Türkiye'nin satışlarının 4'te 1'i turizm tesislerine yönelik

Grohe Türkiye Ofisi'nin faaliyete geçtiği 1994 yılından itibaren turizm sektöründe yer aldıklarını vurgulayan Grohe Türkiye Başkan Yardımcısı Serhat Sabaz, turizme yönelik çalışmalarıyla ilgili şunları aktardı; 'Otellerin teknik müdürleriyle dönem dönem eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Sektör profesyonellerinin yer aldığı özel organizasyonlara katılıyoruz ve ürünlerimizi bizzat tanıtıyoruz. Ayrıca İstanbul'da Grohe Live Center'da gerçekleştirdiğimiz GLC-Grohe Live! Center Buluşmaları ve profesyonellere yönelik grup organizasyonları ile de kendileriyle iletişimimizin devamını sağlıyoruz" dedi. Firma için turizm sektörünün önemini dile getiren Sabaz, 'Türkiye'de ve dünyada birçok 4 ve 5 yıldızlı otel ve tatil köyünün yanı sıra birçok zincir turizm tesisi ve şehir otellerinde de yer alıyoruz. Bunların yanında cruise gemileri, özel yatlar ve yelkenlilerde de en çok tercih edilen markalardan biriyiz. Türkiye içinde 4 ve 5 yıldızlı

otellere yönelik satışımız, toplam yurt içi satışımızda yaklaşık 4'e 1'lik bir pay oluşturuyor. Bu sebeple turizm sektörünün en önem verdiğimiz alanlardan biri olduğunu ve faaliyet planlamalarımız arasında mutlaka ilk sıralarda yer aldığını söyleyebiliriz" dedi.

"Hampton by Hilton Bolu projesinde geniş ürün yelpazemizle yer aldık"

Grohe'nin, Hilton Grubu'nun tüm projelerinin şartnamelerinde yer aldığını ifade eden Serhat Sabaz, 'Bu kapsamda Hampton by Hilton Bolu projesinde grubun çalışmayı tercih ettiği marka olarak geniş ürün yelpazemizle yer aldık. Hilton Grubu Otelleri'nde duş bataryalarının termostatik olma şartı vardır. Grohe, termostatik bataryanın mucidi olarak 1956 yılından itibaren bu konuda uzmanlığını kanıtlamış, geliştirdiği ürünlerle birçok ödüle de layık görülmüştür" dedi. POM Proje Danışmanlık ile daha önce de iş birlikleri olduğunu belirten Sabaz, birbirini tanıyan firmalar olarak Hampton by Hilton Bolu projesinde de beraber çalışma fırsatı bulduklarını söyledi. Sabaz, Hampton by Hilton Bolu'da kullanılan ürünlerle ilgili şunları söyledi; 'Grohe'nin teknik ve dayanım açısından sağladığı avantajlar ve yüksek oranda su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünleri otel işletmecileri için büyük önem taşıyor. Yoğun kullanım alanlarında bile ilk günkü performansı ile sorunsuz çalışan ürünler sunmamızdan dolayı yatırımcıların Grohe kullanmaktan oldukça memnun olduğunu



Serhat Sabaz / Grohe Türkiye

söyleyebiliriz. Teknik özelliklerimizin yanı sıra, kullanıcılara sunmuş olduğumuz konforu oldukça önemsiyoruz. Bütün bu özelliklerimiz sayesinde, turizm yatırımlarının su ile ilgili ihtiyaçlarında birincil tercihi olmaya devam ediyoruz."



Pure Freude an Wasser

FİRMA KÜNYESİ

»Firma Adı: Grohe Türkiye

»Faaliyet Konuları: Sıhhi tesisat üretimi ve satışı

»Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: Turizm, sağlık vb. İnşaat, konut projeleri

»Markalar: Grohe

»Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet: Termostatik duş bataryaları, gömme rezervuarlar, duş sistemleri

Hampton by Hilton Bolu'nun mekanik tesisatının uygulaması Termik Makina'dan

Isıtma, soğutma, havalandırma, klima, sıhhi tesisat ve yangın tesisatı alanında faaliyet gösteren Termik Makina, kuruluşundan bu yana otel projelerinde de yer alıyor. Hampton by Hilton Bolu'nun mekanik tesisatını kuran Termik Makina, projeyi anahtar teslim şekilde tamamladı.

Bir aile şirketi olan Termik Makina'nın temelleri 1997 yılında atıldı. Kurulduğu günden bu yana ısıtma, soğutma, havalandırma, klima, sıhhi tesisat ve yangın tesisatı alanında, otel, hastane, iş merkezi ve AVM'lere çözüm ortağı oluyor. Termik Makina, aynı zamanda makine sanayi tesislerinde de faaliyet gösteriyor, buhar ve kızgın yağ tesisatlarını projelendiriyor.

“Projenin detaylar atlanmadan, eksiksiz bir şekilde tamamlanabilmesi için şantiye ekibinin iyi olması gerekiyor”

Turizm sektöründeki ilk işbirliklerinin Magic Life Hotel Sarıgerme ile gerçekleştiğini ifade eden Termik Makina Tesisat Taahhüt ve Tic. Ltd. Şti. Ortağı Ercan Koca, diğer referansları arasında Maltepe Cevahir Asia Hotel ve Mercure İstanbul Topkapı'yı sıraladı. Otel projelerinin birçok detay barındırdığını aktaran

Koca, ‘Bu anlamda otel projelerinde bazı zorluklar yaşanabiliyor. Projenin detaylar atlanmadan, eksiksiz bir şekilde tamamlanabilmesi için de şantiye ekibinin iyi olması gerekiyor’ dedi. Turizm sektöründe hedeflerin ve süreçlerin belli olduğunu belirten Koca, yabancı yatırımcılarla yapılan sözleşmelere uyulabilmesi için işlerin zamanında ve hızlı bir şekilde bitirilmesi gerektiğini ifade etti.

“Memleketimize güzel bir değer kazandırılmış oldu”

Tesisin mekanik projesini yapan Elmak Proje Müşavirlik kanalıyla Hampton by Hilton Bolu'dan haberdar olduklarını ifade eden Ercan Koca, ‘Otelin yatırımcısı Necip Çarıkçı, Çarıkçı Holding ile Bolu'nun tanınan iş insanları arasında. Biz de Bolulu olduğumuzdan dolayı ortak tanıdıklarımız var. Necip Çarıkçı ile ikili ilişkilerimiz işi almamızdaki etkenlerden oldu’ dedi. Proje için anahtar teslim şeklinde anlaşma yapıldığını aktaran



Ercan Koca /
Termik Makina

Koca, sözlerine şöyle devam etti; ‘Pompalar, klima santralleri, fan coil'ler, hidroforlar, kazanlar ve sirkülasyon pompaları gibi ana malzemeleri işveren temin etti. Boru, izolasyon, vana, hava kanalı gibi ürünlerin tedariğini ise biz yaptık. Sözleşme bedelimiz 4 milyon 200 bin TL + KDV oldu. Otel, konsepti gereği sade bir tesis... Tüm Hampton by Hilton'lar gibi kompakt bir iş ve seyahat oteli. Proje, mekanik tesisat anlamında gayet güzel, basit, temiz oldu. Ortaya son derece başarılı bir tesis çıktı. Bolu'da başka Hilton oteli yok. Bu anlamda memleketimize güzel bir değer kazandırılmış oldu.”



FİRMA KÜNYESİ

» **Firma Adı:** Termik Makina Tesisat Taahhüt ve Tic. Ltd. Şti.

» **Faaliyet Konuları:** Mekanik tesisat taahhüt işleri

» **Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler:** Sanayi tesisleri, oteller, iş merkezleri, hastaneler, AVM'ler

» **Turizm Sektöründeki Referanslar:** Magic Life Hotel Sarıgerme, Maltepe Cevahir Asia Hotel, Mercure İstanbul Topkapı

Hampton by Hilton Bolu'nun iç ve dış mekanlarını Düş Peyzaj donattı

Düş Peyzaj, peyzaj projelendirme, turizm, hastane, okul ve konut projelerine yönelik anahtar teslim peyzaj projelendirme faaliyeti gerçekleştiriyor. Turizm sektöründeki çalışmalarına 5 yıl önce başlayan Düş Peyzaj, Hampton by Hilton Bolu'nun dış mekan sert zemin ve diğer tüm donatı alanları ile iç mekan bitkilendirme imalatlarını yaptı.



Düş Peyzaj, ana faaliyet alanı olan peyzaj projelendirme ve uygulama konusunda çalışmalarını sürdürüyor. Uygulamanın kapsamının geniş olmasından dolayı anahtar teslim işler yapan Düş Peyzaj, inşaat alanında da faaliyet gösteriyor. Düş Peyzaj, turizm projelerinin yanı sıra hastane, okul ve konutlara yönelik peyzaj çalışmaları da yapıyor.

"Turizme yönelik gelişim ve projelendirme çalışmalarımız hızla devam ediyor"

Düş Peyzaj'ın son 5 yıldır turizm projelerine yönelik peyzaj alanları da yaptığını ifade eden peyzaj mimarı Hasan Arıcı, bugüne kadar yer aldıkları projeler Hampton by Hilton Bolu'nun en prestijlisi olduğunu kaydetti. Düş Peyzaj'ın faaliyetleri alanında turizmin yüzde 30'luk yere sahip olduğunu dile getiren Arıcı, 'Turizm sektöründeki peyzaj projelendirmede son imalat olduğumuz için projeye sadık kalınmaması bizim açımızdan sıkıntı yaratabiliyor fakat turizme yönelik gelişim ve projelendirme çalışmalarımız hızla devam ediyor" şeklinde konuştu.

"Hampton by Hilton Bolu, çok özel bir projedir"

Hampton by Hilton Bolu'nun çözüm ortakları arasına dahil olma süreçlerini aktaran Hasan Arıcı, şunları söyledi; 'İstanbul merkezli köklü bir firma olduğumuz için yine İstanbul'da yapmış olduğumuz görüşmeler yoluyla projeye dahil olduk. Projenin dış mekan sert zemin ve diğer tüm donatı alanları ile iç mekan bitkilendirme imalatlarını yaptık. Projenin yaklaşık 1 milyon 200 bin liralık maliyeti oldu." Hampton by Hilton Bolu'nun Bolu için önemli bir değer olduğunu ifade

eden Arıcı, 'Proje, Bolu için bir ilk niteliğinde... Hampton by Hilton Bolu, mimarisi, peyzajı ve kullanım şekliyle çok özel bir projedir" diye konuştu.



FİRMA KÜNYESİ

»Firma Adı: Düş Peyzaj İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

»Faaliyet Konuları: Peyzaj, inşaat

»Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: İnşaat, turizm, hastane, okul, rezidans, villa vs.

»Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet: Peyzaj

Projenin çok amaçlı salonunun donanımı Akustik Sound tarafından sağlandı

Kuruluşundan bu yana turizm sektörü ile aktif olarak işbirliği halinde olan Akustik Sound, proje işlerinde yer almasının yanında organizasyonlara yönelik ekipman tedariki de sağlıyor. Akustik Sound, Hampton by Hilton Bolu'nun çok amaçlı salonunda kullanılan truss, ses ve ışık sistemleri konusunda üretim, temin ve montaj hizmeti verdi.

Ses, ışık, podyum ve LED ekran kurulumu ile kiralama hizmetleri veren Akustik Sound, Batı Karadeniz ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye'de çalışmalarını sürdürüyor. 2012 yılında faaliyete başlayan firma, proje işlerinin yanı sıra otel, kültür merkezi, stadyum, kamu kurumları gibi alanlarda gerçekleşen organizasyonlar için de ses, ışık gibi konularda ekipman sağlıyor.

"Yaz sezonunda sistem kiralama işimizin yüzde 80'i turizm faaliyetleriyle geçiyor"

Akustik Sound'un kuruluşundan itibaren turizm sektörü ile işbirliği halinde olduğunu ifade eden Oktay Özen, faaliyet alanları içerisinde turizm sektörünün oldukça yüksek paya sahip olduğunu söyledi. Özen; "Turizme yönelik olarak otellerdeki organizasyonlara malzeme temin ediyoruz. Parti, düğün, konferans ve özel davetlere sistem kiralaması ve sistem montajı yapıyoruz. Yaz

sezonunda sistem kiralama işimizin yüzde 80'i turizm faaliyetleri ile geçiyor" şeklinde konuştu. Özen, turizm sektöründeki referansları arasında; Düzce Konsopa Otel, Düzce Sky Tower Otel, Bolu Gazele Resort Spa Hotel, Bolu Termal Otel, Düzce Pelemin Otel'i sıraladı.

Projede firmanın kendi üretimi Akustik Sound as12 Liner Array modeli kullanıldı

Hampton by Hilton Bolu projesini yakından takip ettiklerini aktaran Oktay Özen, projenin satın alma ve proje sorumlularının Akustik Sound ofisini ziyaret ederek kendilerinden bilgi almalarıyla iş birliği sürecinin başladığını belirtti. Özen, şöyle devam etti; "İlk görüşmenin ardından kendilerinden randevu alarak keşif ve destek amacıyla Hampton by Hilton Bolu'yu ziyaret ettik. Projenin ihtiyaç listesini ve teklifimizi sorumlulara ulaştırdık. Olumlu geçen görüşmelerin ardından Hampton by Hilton Bolu

projesine dahil olduk." Hampton by Hilton Bolu projesine çok amaçlı salon için truss, ses ve ışık sistemleri konusunda üretim, temin ve montaj hizmeti verdiklerini belirten Özen, projenin değerinin 100 bin TL olduğunu ifade etti. Proje için yapılan çalışmaları aktaran Özen, "Hampton by Hilton Bolu projesinin çok amaçlı salonu için kendi üretimimiz olan Akustik Sound as12 Liner Array modelini salonun akustik ölçümlerini yapılarak salona uyguladık ve güzel bir sonuç elde ettik" dedi.

"Hampton by Hilton Bolu bölgenin yıldızı oldu"

Proje hakkındaki değerlendirmelerini de aktaran Oktay Özen, "Hampton by Hilton Bolu'nun bölgenin yıldızı olduğunu tüm içtenliğimizle söyleyebiliriz. Çok amaçlı salonu görünüm, teknolojik altyapı, akustik, tasarım ve iç dizayn olarak mükemmel oldu. Bu projede yer aldığımız için çok mutluyuz" ifadelerini kullandı.



FİRMA KÜNYESİ

- »Firma Adı: Akustik Sound
- »Faaliyet Konuları: Ses, ışık, podyum ve LED ekran kiralama, satışı ve üretimi
- »Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: Turizm, kamu kurum ve kuruluşlarına yönelik organizasyon hizmetleri
- »Markalar: Akustik Sound
- »Turizm Sektöründeki Referanslar: Hampton by Hilton Bolu, Düzce Konsopa Otel, Düzce Sky Tower Otel, Bolu Gazele Resort Spa Hotel, Bolu Termal Otel, Düzce Pelemin Otel

infoMET, projede Salto ürünüyle yer aldı

Otellere yönelik Salto Systems RFID Otel Kilit Sistemleri'nin tedarikçisi infoMET Teknoloji, 2006'da şirketin temellerinin atılmasından bu yana turizm sektörüyle işbirliği halinde. Hampton by Hilton Bolu'ya da Salto marka RFID Kilit Sistemi tedarik eden infoMET, konaklama alanındaki diğer uygulamalardan farklı olarak projedeki tüm yetkilendirmeleri tek yazılımdan yaptı ve hareketlerin tek bir veri tabanında toplanmasını sağladı.

infoMET Teknoloji, 2006 yılından bu yana CCTV, yangın ihbar, kartlı geçiş, acil anons, SMATV ve KNX Otomasyonu gibi yaygın akıllı teknolojileri alanlarında faaliyet gösteriyor. Turizmin yanı sıra endüstriyel tesisler, iş merkezleri, hastaneler, AVM'ler ve kamu binalarına yönelik de ürün ve hizmet sunan infoMET, turizm sektörü özelinde Salto Systems RFID Otel Kilit Sistemleri'ni sunuyor.

infoMET turizme özel ekip kurdu

Turizmin infoMET'in kurulduğu ilk günden itibaren her zaman en önem verilen sektörler arasında olduğunu ifade eden infoMET Teknoloji Proje Müdürü Başak Kılıç, "Turizm sektörüne yönelik olarak CCTV, yangın ihbar, kartlı geçiş, acil anons, SMATV ve KNX oda otomasyonu alanlarında faaliyet gösteriyoruz. Distribütörlüğünü yapmış olduğumuz Salto RFID Otel Kilit Sistemleri çözümleri Türkiye'de ve dünyada büyük ilgi görüyor. Turizm sektöründe Türkiye'de Rixos Grand Ankara, Yasmin Resort, Mama Shelter, Double Tree by Hilton Malatya gibi birçok önemli otel projesinde yer aldık. Türkiye dışında da özellikle Kuzey Irak, Libya, İran, Türkmenistan gibi ülkelerde de Titanic Hotel, Millennium Hotel, Copthorne Hotel, Kaya Laleh Park Tebriz, Türkmenistan'ın en büyük oteli Şamekan gibi önemli otel projelerini başarıyla tamamladık" dedi. Turizmin infoMET'in cirosunun yaklaşık yüzde 30'una karşılık geldiğini belirten Kılıç, "infoMET olarak özellikle önümüzdeki 5 yılda pazar büyüklüğünün önemli ölçüde artacağına inanıyoruz. Bu nedenle şirketimizde sadece turizm sektörüne yönelik çözümler üreten özel bir ekip kuruldu. Turizmi diğer sektörlerden ayıran en önemli nokta, tesiste kullanılacak olan teknolojik altyapının estetik ve mimari

ile buluşmasının son derece önemli olması. Aynı zamanda tesiste konaklayan kişinin sistemi anlayıp, verimli kullanabilmesi açısından kolay kullanılabilir olması gerekiyor. Turizm projelerinin en önemli zorluklardan biri ise sürekli zamana karşı yarışıyor olmanız" şeklinde konuştu.

"Tek bir yazılım üzerinden personel ve misafir kartı yetkilendirilmesi sağlandı"

Projenin çözüm ortakları arasında infoMET'in katılma sürecini ve otelde yapılan çalışmalarını anlatan Kılıç, şunları söyledi; "Hampton by Hilton Bolu ile POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi, misafir odaları RFID kartlı geçiş sistemleri için Hilton standartlarına uygun, güvenilir bir ürün ve tedarikçi arayışı içindeydi. Bu noktada proje ekibinin beklentilerini doğru analiz ederek Salto ürünleriyle çözümlerimizi paylaştık. Proje kapsamında, 150 adet misafir odasına Salto marka RFID Kilit Sistemi, teknik hacimde ise online kartlı geçiş sistemi tesis edildi. Katlara erişim kısıtlanması, misafirlerin ve personelin yetkili katlara çıkabilmesi amacıyla tüm asansörlere kart okuyucular konularak katlara kontrollü erişim sağlandı. Tüm otelin kablolu ve kablosuz kartlı geçişlerinin tek yazılım, tek kart, tek rapor olarak kontrol edilmesi sağlandı. Hampton by Hilton projesinde kurulan tüm kartlı geçiş sisteminin Salto marka olması, misafir odaları, teknik hacimler ve asansörlerin yetkilendirmesinin tek bir yazılımdan yapılmasını ve geçiş kontrolünün tek bir veri tabanında toplanmasını sağladı. Böylece turizm sektöründe nadir olan tek bir yazılım üzerinden personel ve misafir kartı yetkilendirilmesi ve tüm hareketlerin tek bir yazılım üzerinden



Bahar Kılıç / infoMET Teknoloji

raporlanmasını gerçekleştirdi." Hampton by Hilton Bolu'nun son derece profesyonel yönetilen bir proje olduğuna dikkat çeken Kılıç, projede güvenili ve uzun yıllar sıkıntı çıkarmayacak ürünlerin tercih edildiğini söyledi.



FİRMA KÜNYESİ

» **Firma Adı:** infoMET Teknoloji

» **Faaliyet Konuları:** CCTV, yangın ihbar, kartlı geçiş, Otel RFID Kilit Sistemleri, acil anons, SMATV, KNX Otomasyonu

» **Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler:** Turizm, endüstriyel tesisleri, iş merkezleri, hastaneler, AVM, kamu binaları

» **Markalar:**

Salto Systems, Schneider Electric, Siemens, Bosch, ACP, Gallagher (Cardax), Pelco, Samsung, Cooper

» **Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet:** Salto Systems RFID Otel Kilit Sistemleri

» **Turizm Sektöründeki Referanslar:**

Rixos Grand Ankara, Mama Shelter İstanbul, Kemergolf Otel, Yasmin Resort, Ela Resort, Wellborne Hotel, Double Tree by Hilton Malatya, Windowist, Viceroy Prince's Islands, Hyatt House Gebze, Soho House İstanbul

Finspor, projenin fitness salonunu Hampton standartlarıyla tasarladı

1974 yılında fitness ve spor ürünlerini Türkiye'ye getirmeye başlayan Finspor, hem ev tipi ürünlerde hem de profesyonel ürünlerde hizmet veriyor. Dünyanın lider kabul ettiği markaların Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Finspor; Precor, Queenax, Hoist, Stott Pilates, Body Solid ve Dunlop gibi öncü markalarıyla spor salonlarından okullara, devlet kurumlarından otellere kadar her lokasyonda kullanıcıya ulaşıyor. Yurt dışındaki Hampton projelerine de çözüm ortağı olan Finspor, Hampton by Hilton Bolu'nun fitness salonunu diğer Hampton otelleriyle aynı standartlarda dizayn etti.

Finspor'un turizm sektörüne tam bir çözüm ortağı olarak destek verdiğini ifade eden firma yetkilisi Okan Yıldırım, otellere sundukları hizmetlerle ilgili şunları söyledi; 'İhtiyaçlarının yerinde tespit edilmesinin ardından, yerin fiziki koşulları ve uzun dönemli talepleri göz önünde bulundurarak projelerimizi tasarlamaktayız. Antalya'da yerleşik bir kadromuzun olması müşterilerimizin ihtiyaçlarını yakından takip etmemizi sağlıyor. Ekipmanlarımızdan Precor markasının büyük otel zincirleri ile yapmış olduğu anlaşmalar çerçevesinde bazı standartları bulunuyor. Kaç metrekarede hangi ekipmanın yer alacağından, nasıl yerleşmesi gerektiğine kadar belirlenmiş olan bu standartlar otel müşterilerinin tüm dünyada aynı fitness havasını solumasını sağlıyor. Ayrıca Precor ekipmanları sadece koşu bandı, bisiklet gibi standart ekipmanlar olmayıp üstün teknolojilere de sahip. Konaklama sektöründeki otel yöneticileri için en önemli kriter; cihazlarının sürekli güncel ve çalışır durumda olmasıdır. Precor, uzaktan takip desteğiyle teknik problem yaşamadan, en güncel cihazları her daim fitness mekanlarında bulundurabilir. Oldukça kapsamlı tasarım desteğiyle profesyonel ekibimiz 3D çizimler hazırlayarak, kişisel beklentilere uygun, özel projeler yaratmaktadır. Sıcak bir karşılama

sağlayan dekorasyon detayları, maksimum egzersiz için gereken düzenlemeler, güvenlik koşullarının sağlanması, ışığın doğru kullanılması gibi önemli kriterlere eğiliyoruz. Misafirlerinizi fitness center'da motive edecek yaratıcılıkta her tür ayrıntıyı düşünüyoruz."

"Turizm, misafir memnuniyetini maksimuma çıkartıp Türkiye'yi daha ileriye götürebilecektir"

Turizm sektörünün Finspor'un faaliyetlerinde yüzde 30'luk paya sahip olduğunu ifade eden Okan Yıldırım, şunları söyledi; 'Mersin Hilton, Wyndham Kalamış, Gelibolu Hampton, Ankara Hilton ve Radisson Ataşehir yer aldığımız en son projeler... Büyük otel zincirlerinin Türkiye'ye geldiği ve bilinçli tüketicilerin artacağı düşünüldüğünde, Türkiye'de yatırımcıların ve kaliteli ürünlere ihtiyacın artacağına inanıyoruz. Finspor, bu kapsamda otel yöneticilerinin çalışacağı tek kapı olacaktır. Turizm sektörü, yenilikleri çok çabuk hissedebilecek yapıya sahip. Turizm dünyada olup biten tüm yenilikleri yakından takip edip uygulayabilecek, misafir memnuniyetini maksimuma çıkartıp Türkiye'yi daha ileriye götürebilecektir."

"Hampton'da konaklayan misafirler kendilerini hiç yabancı hissetmeyecek"

2007 yılından bu yana Hilton otellerinin fitness salonu projelerini



■ Okan Yıldırım / Finspor

büyük özenle hayata geçirdiklerini aktaran Okan Yıldırım, 'Fitness salonlarını Precor standartlarıyla dizayn etmemizden dolayı birçok proje bize referans yoluyla geliyor. Bu bizim için mutluluk verici" dedi. Hampton by Hilton Bolu'nun fitness salonunun yurt dışındaki Hampton otelleriyle birebir aynı standartlarda olmasını sağladıklarını ifade eden Yıldırım, 'Hampton'da konaklayan misafirler kendilerini hiç yabancı hissetmeyecek. Yurt dışından proje onaylatılmasından ekipman ve zemin sistemi tedarikine, standartlara uygun olarak yerleşime kadar tüm detaylarla birebir ilgilendik" şeklinde konuştu.



FİRMA KÜNYESİ

- »Firma Adı: Finspor Dış Tic. Ltd. Şti
- »Faaliyet Konuları: Spor ekipmanları
- »Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: Oteller, fitness salonları
- »Markalar: Precor, Queenax, Body Solid, Hoist, Stott Pilates
- »Turizm Sektöründeki Referanslar: Mersin Hilton, Wyndham Kalamış, Gelibolu Hampton, Ankara Hilton, Radisson Ataşehir...

Hampton by Hilton Bolu'nun tüm personelinin White Uniform giydirdi

Tekstil sektöründe sahip olduğu 30 yıllık tecrübeyle son 10 yıldır HORECA alanına yönelik profesyonel iş kıyafetleri üreten White Uniform, bugüne kadar yurt içinde ve yurt dışında birçok projede yer aldı. White Uniform, Hampton by Hilton Bolu'nun tüm personelinin üniformalarını tasarladı ve imal etti.

Markalı oteller ile üst segment kafe ve restoranlara yönelik personel üniforması üretimi yapan White Uniform, 10 yıldır HORECA alanına yönelik profesyonel iş kıyafetleri tasarlıyor. Tekstil sektöründe 30 yıllık tecrübesi olan firma, üniforma tasarım ve imalatına ilişkin tüm çalışmaları kendi bünyesinde gerçekleştiriyor.

"İşimizi severek yapıyoruz, elde ettiğimiz başarıyı buna bağlıyorum"

Yurt içinde ve yurt dışında birçok otel projesinde yer aldıklarını ifade eden White Uniform'dan Necati Rençber şunları söyledi; "Örnek vermek gerekirse Radisson Blu Otelleri, Divan Otelleri, Le Meridien, Hilton Otelleri, Park Inn Otelleri, Sheraton Otelleri, Wyndham Otelleri, Mövenpick Otelleri ve Doğuş Grubu ile çalışıyoruz. Yurt içi ve yurt dışında toplamda 70 civarında projede yer aldık. Otel ve restoranların yanı sıra Türkiye genelindeki yiyecek-içecek bölümü

olan yaklaşık 45 lise ve üniversitenin bu birimlerinin üniforma ihtiyacını da karşılıyoruz." Turizm sektörüyle çalışmaktan kişisel olarak da keyif aldığını aktaran Rençber, "İşimizi severek yapıyoruz, elde ettiğimiz başarıyı buna bağlıyorum. Turizm bitmeyen bir sektör, yeme-içme de her zaman insanların hayatında olmak zorunda. Mutfak kültürünün trend haline gelmesiyle restoranlar kendilerine özel tasarımları tercih etmeye başladı. Firmamızın bünyesinde bulunan stilistlerimizle birlikte yeni modeller geliştirmek için sürekli çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

"Hampton otelleriyle işbirliğimize de Hampton by Hilton Bolu projesiyle başlamış olduk"



Hampton by Hilton Bolu projesine davet üzerine katıldıklarını anlatan Necati Rençber, "Projenin genel müdürüyle daha önce de çalışma şansımız olmuştu, yine kendisi

bizi davet etti. Modellerimizi geliştirip sunumumuzu yaptık ve sonuç olarak birlikte çalışmaya başladık. Otel projesi olarak, açılışından aldık ve bütün personeli giydirdik. Garden Inn, DoubleTree ve HiltonSA'lar ile zaten çalışıyorduk, Hampton otelleriyle işbirliğimize de Hampton by Hilton Bolu projesiyle başlamış olduk" şeklinde konuştu. Ön büro, servis, mutfak, kat hizmetleri, şefler, bölüm müdürleri,

güvenlik kısacası tüm personelin üniformalarını ürettiklerini ifade eden Rençber, şunları söyledi; "Sunumumuz beğenildikten sonra herkesin ölçülerini birer birer aldık ve üretime geçip üniformaları tamamladık. Hampton by Hilton Bolu çok kalabalık bir otel olmadığı için projenin değeri yaklaşık 25 bin TL'dir. Orijinal renkleri olan lacivert üzerinden devam edildi fakat projeye özel model üretimimiz oldu."

"Şehrimizde bir Hilton oteli bulunması bizim için onur verici"

Hampton by Hilton Bolu projesi hakkındaki görüşlerini de dile getiren Rençber, şöyle konuştu; "Hampton by Hilton Bolu benim için çok kıymetli bir tesis. Genel merkezi Bolu, Mengen'de bulunan bir firma olarak şehrimizde bir Hilton otelinin bulunması bizim için onur verici. Necip Bey çok başarılı bir iş insanı... Kendisinin böyle bir projeyi Bolu'ya getirmesinin şehir için çok büyük bir kazanç olduğunu düşünüyorum."

FİRMA KÜNYESİ

»Firma Adı: White Uniform

»Faaliyet Konuları: Profesyonel iş kıyafetleri tasarım ve üretimi

»Mal veya Hizmet Verdiği Sektörler: Turizm, yeme-içme, eğitim

»Turizm Sektörüne Yönelik Özel Ürün veya Hizmet: Proje özel personel üniforması üretimi

»Turizm Sektöründeki Referanslar: Radisson Blu Otelleri, Divan Otelleri, Le Meridien, Hilton Otelleri, Park Inn Otelleri, Sheraton Otelleri, Wyndham Otelleri, Mövenpick Otelleri, Doğuş Grubu

Turizmcinin Başvuru Kaynağı

HABERLER

TEDARİKÇİ



YÜKLENİYOR
loading

YATIRIM

Yatırımlar
Tedarikçiler
Otel
Acenteler
Kongre Turizmi

turizm&yatırım
İçerik ve Erişim Dergisi

- YATIRIMLAR
- SUNUŞ
- RÖPORTAJLAR
- ARAŞTIRMA
- TANITIMLAR
- GÖRÜŞLER
- HABERLER
- OTEL PROFİL
- ACENTELER
- TEDARİKÇİLER
- İSTATİSTİKLER
- KONGRE TURİZMİ
- MAKALELER
- SEKTÖR



Fatih Yurddaş Executive Chef

Fatih Yurddaş, 1983 yılında Bolu, Mengen'de doğdu. Mengen Aşçılık Meslek Lisesi ve Kocaeli Üniversitesi'nde eğitimini tamamlamasının ardından

1998 yılında otel ve mutfak ile tanışan Yurddaş, çeşitli 5 yıldızlı otellerde çalıştı. Son olarak Hilton Garden Inn Kütahya'da görev alan Yurddaş, Hampton by Hilton Bolu'da executive chef olarak kariyerine devam ediyor.



Hülya Uzun Housekeeping Şefi

Kariyerine 2010 yılında başlayan Hülya Uzun, sırasıyla Gazelle Resort & Spa ve Narven Termal A.Ş.'de housekeeping departmanlarında görev aldı.

2017 yılı itibarıyla ise Hampton by Hilton Bolu otelinde housekeeping şefi olarak göreve başladı. 1975 Bolu doğumlu Uzun, evli ve iki çocuk annesi.



Emrah Çetinkaya Finans & Muhasebe Müdürü

1987 yılında Bolu'da doğan Emrah Çetinkaya, eğitimini ticaret lisesinde tamamladı. Çetinkaya, 2006-2010 yılları

arasında çeşitli sektörlerde muhasebe departmanında görev aldıktan sonra, 2010 yılında turizm sektöründe çalışmaya başladı. Son olarak Bolu Kuru Otel'de finans & muhasebe müdürü olarak görev yapan Çetinkaya, şu an Hampton by Hilton Bolu'da finans & muhasebe müdürü olarak görevini sürdürüyor.



Nimet Bayraktar Önbüro Supervisor

Bolu doğumlu Nimet Bayraktar, Akdeniz Üniversitesi Turizm işletmeciliği ve Otelcilik Bölümünü bitirdikten sonra iş hayatına MarcoPolo Tatil

Köyü'nde başladı. Bayraktar, Gloria Golf Resort Otel, Taksim International, Abant Palace ve Köşk otelleri gibi çeşitli 5 yıldızlı otellerde önbüro departmanında çalışmasının ardından, Hampton by Hilton Bolu'da front office supervisor olarak görevine devam ediyor.



Oğuz Abaylı Satın Alma Müdürü

Oğuz Abaylı, 1983 yılında Osmaniye'de doğdu. Önlisans eğitimini tamamladıktan sonra 2006 yılında turizm hayatına atıldı. Turizm sektöründe

muhasebe ve satın alma alanlarında görev alan Abaylı; Santana Otel, Club Aqua Plaza Otel, Kuru Otel gibi otellerde kariyerine devam etti. Hampton by Hilton'un satın alma müdürü olarak iş hayatına devam eden Abay, evli ve iki çocuk babası.



Zuhal Şanlı Housekeeping Şefi

1973 Almanya doğumlu Zuhal Şanlı, evli ve iki çocuk annesi. Şanlı, turizm üzerine eğitimini Almanya'da RealSchule Üniversitesi'nde tamamlayıp 1990

yılı mezun olduktan sonra uzun bir süre Almanya'da bulunan Avalon Hotel'de housekeeping departmanında görev aldı. 2010 yılında Türkiye'ye kesin dönüş yapan Şanlı, Hampton by Hilton Bolu bünyesinde housekeeping şefi olarak meslek hayatına devam ediyor.



Hilmi Kocakaya Restoran Supervisoru

1970 yılında Bolu, Mudurnu'da doğan Hilmi Kocakaya, 1986 yılında Kaya Oteller Gurubu'nda başladığı otelcilik kariyeri süresince Kaya Gurubu'na bağlı

dört farklı otel ve Abant Palas Otel'de Yiyecek İçecek departmanında çeşitli görevlerde bulundu. 2017 Mart ayı itibarıyla Hampton by Hilton Bolu'da restoran Supervisoru olarak iş hayatına devam eden Kocakaya, evli ve 2 çocuk babası.



BED LINEN
BATH LINEN
TABLE LINEN



DK TEKSTİL

DK TEKSTİL VE OTEL EKİPMANLARI SAN.TİC.A.Ş.
FABRİKA: Organize Sanayi Bölgesi 3.Kısım 31.Cadde No:7 Döşemealtı ANTALYA-TÜRKİYE
Tel: +90.242 313 13 31 Fax: +90.242 313 13 34

MERKEZ OFİS: Meclis Mh. Teraziler Cad. Karacaoğlan Sk. No:5 Sancaktepe İSTANBUL-TÜRKİYE
Tel: +90.216 540 01 01 pbx Fax: +90.216 540 01 00

e-mail: info@dktekstil.com.tr www.dktekstil.com.tr



10 YILDA, BEŞ YILDIZLI 500 OTELE, "15.000.000 m2"
SAMUR HALI DÖŞENMİŞTİR.



Hampton by
Hilton Hotel Bolu
zeminlerinde de
samur imzası...

Hampton by Hilton Bolu Hotel projesinde kullandığımız halılar özel tasarım, renk ve kalite ile üretilmiştir. Özel tasarımlar, çağdaş teknoloji ürünü polyamid iplikli Heavy Contract Saxony özelliklerini taşımaktadır. Hampton by Hilton Bolu Hotel projesindeki halılarımız, Tse, CE, Ohsas, Iso ve Oeko- Tex belgelerine sahip olmanın yanı sıra Avrupa Birliği'nin en yüksek yanmazlık standardı olan Bfl/S1 normunda uygun olarak üretilmiştir. Güvenlik ve kalite faktörünün yanında softtex taban ile de konfor faktörü vurgulanmıştır. Dünyadaki tanınmış halı markalarının üretimlerinde yoğun olarak kullandıkları polyamid iplik, Hampton by Hilton Bolu'da da tercih edilmiştir.

Yüksek kalite standardımızı yakalayabilmek için halıda kullanılan polyamide iplik 44 yıllık deneyimle kendi tesislerimizde üretilmektedir.

www.samur.com.tr

samur@samur.com.tr

