



İpek İpekçi / POM Yönetici Ortağı
ve Direktörü

“Tesisler, Uluslararası Düzeye Getirilmeli”

Hedef kitlenin taleplerini karşılayabilen otellerin müşteri memnuniyetini üst düzeyde sağladıklarını ifade eden POM Yönetici Ortağı ve Direktörü İpek İpekçi: “Dünyada gelişen trendleri yakalamak ve sürdürülebilir turizmi sağlamak adına, sağlık, kongre, golf, spor turizmi gibi konularda, uygun yatırımların yapılması ve var olan tesislerin uluslararası düzeye getirilmesi gerekiyor” dedi.

Otelcilik sektörünün zorlu bir süreçten geçtiğini ancak buna rağmen yatırımların devam etmesinin sektörün geleceği açısından umut verici olduğunun altını çizen POM Yönetici Ortağı ve Direktörü İpek İpekçi, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Esasında bu umut verici gelişme, arz-talep dengesine ters düşen, fizibilitelere, finansman modellerine uygun olmayan bazı projelerle bizleri endişelendirse de büyük şehirlerde, şehir otellerinin doğru segmentte ve doğru lokasyonlarda yer almaya başlamasını ve diğer Anadolu şehirlerinde ise beş yıldızlı otellerden ziyade; şehrin yatak ihtiyacını karşılayacak nitelikte, kalitenin ve fonksiyonelliğin ön plana çıktığı projelerin artmasını, POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak olumlu buluyoruz.”

“ÖZGÜN VE FONKSİYONEL TASARIMLAR REVAÇTA”

Şehir otellerindeki trendler hakkında bilgi veren İpek İpekçi: “Günümüzde, özellikle şehir otellerinde kullanıcıların beklentisi özgün, hikayesi olan, modüler ve fonksiyonel tasarım, fiyat-fayda dengesinin ön plana çıktığı, teknolojik alt yapının oluşturulduğu, sosyal mekanların misafirlerin talepleri ile şekillenebildiği modellerdir. Bu beklentileri, hedef kitlesi doğrultusunda karşılayabilen otellerin müşteri memnuniyetini üst düzeyde sağlayabildiğini görüyoruz. Dünyada gelişen trendleri yakalamak ve sürdürülebilir turizmi sağlamak adına, sağlık, kongre, golf, spor turizmi gibi konularda, uygun yatırımların yapılması ve mevcutta bulunan tesislerin uluslararası düzeye getirilmesi gerektiğine inanıyoruz” dedi.

“LOKASYON SEÇİMİNE DİKKAT”

Otelcilikte kazanmanın yol haritası, lokasyon seçimi ile başladığını söyleyen İpekçi: “Doğru lokasyon seçimi sonrasında, hedef kitlenin gerçekçi

bir şekilde belirlenmesi ve belirlenen hedef kitle doğrultusunda otel tasarım kriterlerinin ve işleyiş planının oluşturulması gerekmektedir. Proje sürecinde, otel işleyiş planının doğru yapılmış olması sayesinde, otel personeli konforlu bir çalışma ortamı bulacak ve bu olumlu durum, misafirlere de yansımaktadır. Kötü işleyiş planı ise, yatırımcının fazla personel çalıştırmak zorunda kalmasına sebep olacağı gibi, alan kayıplarına, iş ve zaman kaybına yol açacak en nihayetinde, işletme maliyetlerine yansımaya sebep olacaktır.

Proje segmentinin yanlış olduğu projelerde, yatırımcı beklentileri karşılanamadığı gibi, verilen hizmetler de müşteri beklentilerinin altında kalmakta ya da beklentilerini karşılayamamaktadır. Tasarım ve proje süreci başlarken, hedef kitlesi, projesi, segmenti doğru belirlenmiş olarak yola çıkılması, sonuçta ortaya çıkacak ürünün, yatırımcıyı, kullanıcıyı ve süreçte yer alan aktörlerin keyif almasını sağlayacak ve bu da kazanmanın ilk adımlarını sağlayacaktır. Misafirler açısından değerlendirildiğinde de durum farklı değildir, tasarımın ve fonksiyonelliğin yarattığı konfor, misafirlerin tekrar ve tekrar konaklamasını sağlayacaktır” açıklamasında bulundu.

“DOĞRU PLANLAMA”

Kazanma hedefi ile yola çıkılan her projede, planlamanın önemli olduğunu belirten İpekçi: “Tasarım ve inşaat süreçlerinin planlı gitmesi yatırım maliyetlerinin artmasını engelleyecek zaman ve para kayıplarının önüne geçecektir. Otel açılışı öncesinde başlayacak satış ve pazarlama stratejileri, eğitim süreçlerinin doğru yürütülmesi, organizasyonu tüm birimler bazında belirlenmiş bir oluşum ile otellerin hayata geçmesi ve tüm bunların sürekli kılınmasıyla kazanımlar artarak devam edecektir” dedi.