



İpek İpekçi
POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi-Mimar/ Yönetici Ortak

2019'da otel yatırımlarının artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Her ne kadar, 2018'de yaşanan birtakım ekonomik olumsuzluklar, yatırım ve inşaat süreçlerinde bir yavaşlamaya sebep olduysa da yatırımcıların, otel, hastane gibi nitelikli projelere yönlendiğini görüyoruz. Beklemede olan inşaat süreçlerinin hız kazanması ve yeni projelerin gündeme gelmeye başlaması 2019 için olumlu sinyaller veriyor. Geçtiğimiz senelere göre, özellikle

Şehir içi iş oteli anlamında ciddi bir yükseliş görebileceğiz

Yılın ikinci çeyreği itibarı ile yatırımlarda yükseliş olacağını düşünüyoruz. Özellikle şehir içi iş oteli anlamında ciddi bir yükseliş görebileceğiz. Bu yatırımların, Anadolu şehirlerinde ve İstanbul Yeni Havalimanı ve Sabiha Gökçen Havalimanı çevresinde yoğunlaştığını da söyleyebiliriz. Diğer yandan, renovasyonların arttığını ve artacağını da söylemek gerekir. POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak, devam eden işlerimiz arasında HI İstanbul Old City İç Mimari Proje ve Proje Yönetim Hizmetleri, Golden Tulip Kurtköy İşletme Marka Seçimi ve Tasarım Koordinasyonu Hizmetlerimiz, Reges A Luxury Collection Çeşme Test Devreye Alma ve Kalite Kontrol Hizmetlerimiz, Best Western Plus SAW Airport İşletme Marka Seçimi, Tasarım Koordinasyonu ve Proje Yönetimi Hizmetlerimiz ile Mudanya'da 136 oda, Bursa'da 110 oda, İzmir'de 130 ve Balıkesir'de 150 odalı (termal) yeni otel yatırım projelerinde İşletme Markası Bulma ve Tasarım Koordinasyonu hizmetlerimiz devam etmektedir.

Otel yatırım fizibilitesinin karar aşamasında yapılması önemlidir

Gerek yatırımı düşünülen iş otellerinde gerekse resort otel yatırımında en önemli başlangıç noktası lokasyon seçimi. Doğru yerde yapılan doğru yatırım doğru sonuçlar verir. Yapılması planlanan otel yatırım fizibilitesinin karar aşamasında yapılması da diğer önemli konudur. Hedef kitle, zincir markalar ile çalışılıp çalışılmayacağı gibi kararların proje başlangıç sürecinde netleşmesi gerekmektedir. Diğer yandan, yatırımın bir prestij kaynağı olmasından ziyade doğru yatırım olması gerekliliği üzerinde durulmalıdır. Tüm bu karar süreçleri ile beraber, proje ve inşaat süreçlerinin başlaması, yatırım sürecinin sağlıklı ilerleyebilmesi adına büyük önem taşımaktadır. Bizim bu noktadaki önerimiz gerek doğru yatırım kararının verilmesi gerek zaman ve maliyet kontrollü bir proje süreci olması gerek markalardan alınacak onay süreçlerinin takip edilmesi adına profesyonel ekiplerle çalışılması yönündedir.

2018, otelcilikte umutların yeşerdiği bir yıl oldu

Turizmde 2018 sezonunun iyi geçmesinden kaynaklı, otel yatırımların tekrar yükselişe geçtiğini ve beklenen birçok projenin yeniden hayata geçirildiğini gözlemliyoruz. Aynı zamanda yıllardır krizden dolayı beklenen otel renovasyonlarında ciddi bir atak da gözlemliyoruz. 2018, otelcilikte umutların yeşerdiği bir yıl oldu. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığına sektörden gelen bir bakanın atanması, otelcileri cesaretlendiren bir gelişme oldu.

Otel yatırımcılarının doğru işletme yatırım planlaması gibi konulara dikkat etmesi gerekmektedir

Turizoom International Hotel Management olarak, şu anda Moskova'da 180 odalı, Umman'da 270

odalı, Karadağ'da 118 odalı birer otel ve Gaziantep'te 200 odalı Ramada Plaza Otel olmak üzere dört otelin yatırım ve proje danışmanlığını yürütüyoruz. Ayrıca Gaziantep'te Double Tree By Hilton, Antalya'da Mirada Del Mar Hotel, Kayseri Erciyes'te Mirada Dellago & Delmonte Hotel ve Hedef Hotels & Resorts'ün yönetim danışmanlığını sürdürüyoruz. Otel yatırımcılarının yatırım kararı alırken; doğru işletme yatırım planlaması, konsept fizibilite ve lokal analizlerin iyi araştırılması, profesyonel işletme yönetim danışmanlığı ve işletme yönetimi, otel marka entegrasyonu ve varlık yönetiminin doğru planlanması, işletme ve hizmet standartlarının oluşturulması, konsept geliştirme ve operasyonel planlamanın iyi yapılması,



Ali Can Aksu
Turizoom International Hotel Management CEO'su

yiyecek - içecek işletmeleri yatırım ve yönetim planlaması, otel teknolojileri, mimari tasarım ve projelendirmede farklılık, marka ve stratejik iletişimin iyi planlanması ve finansal bütçelemenin iyi kurgulanması konularına özellikle dikkat etmesi gerekmektedir...